

La innovación y la tecnología cambiarán la forma en que alimentamos al mundo

Cargill se centra en la tecnología, digitalización e I+D para alimentar a la población creciente con dietas sanas dentro de los límites planetarios

MINNEAPOLIS, 24 de enero de 2019 /PRNewswire/ -- Durante más de 150 años, Cargill se ha dedicado a la misión constante de alimentar al mundo. Pero con el crecimiento de la población mundial y los cambios en los valores de los consumidores, los sistemas agroalimentarios también deben evolucionar.

David MacLennan, presidente y consejero delegado de Cargill, dijo: "La innovación en todas sus modalidades —tecnología, digitalización e I+D— aporta los métodos para hacer frente a algunos de los retos más apremiantes que los sistemas alimentarios mundiales afrontan. Ya sea erradicar el hambre, satisfacer las preferencias de los consumidores, crear lugares de trabajo más seguros, ofrecer transparencia en nuestros sistemas alimentarios o promover la prosperidad de los agricultores, Cargill cree que la tecnología puede revelar las soluciones".

Cargill es consciente de que ninguna empresa, tecnología o plataforma puede lograr esto por sí sola. Ese es el motivo por el que la empresa fomenta las tecnologías de código abierto, que ponen las mejores estrategias al alcance de cualquiera para que todo el sector evolucione y que la alimentación y la agricultura mejoren a escala mundial.

Justin Kershaw, director de información (CIO) de Cargill, dijo: "Al combinar la amplia experiencia digital y cultura de innovación de Cargill con la capacidad de sus asociados fundamentales, de [Hyperledger](#) a Descartes Labs, de Cainthus a [Techstars](#), hemos introducido soluciones que consolidan el futuro de la alimentación y la agricultura. Ya sea mediante aprendizaje automático, IO, *blockchain* o innovaciones todavía por descubrir, se trata de buscar la tecnología adecuada para resolver algunos de los retos alimentarios y de sostenibilidad más apremiantes a los que el mundo se enfrenta en la actualidad".

Justin Kershaw, director de información (CIO) de Cargill, dijo: "Como cualquier otra infraestructura fundamental, la cadena de distribución agroalimentaria necesita modernizarse e innovar de forma continua. Cargill seguirá haciendo inversiones significativas para digitalizar la cadena de distribución agroalimentaria, no solo con el enfoque de crecimiento para la empresa y sus clientes, sino también para promover el comercio responsable, aumentar la prosperidad de los agricultores y cumplir con la finalidad de la empresa de alimentar al mundo de forma prudente, responsable y sostenible".

Para obtener más información sobre la innovación en Cargill, visite innovation.cargill.com.



Logo - https://mma.prnewswire.com/media/227604/cargill_logo.jpg

CONTACTO: April Nelson, 952-742-9150, april_nelson@cargill.com