

## Inovação e tecnologia vão mudar a forma como alimentamos o mundo

*Cargill se concentra em tecnologia, digitalização e pesquisa e desenvolvimento para fornecer dietas saudáveis a uma população crescente dentro dos limites planetários.*

MINNEAPOLIS, 24 de janeiro de 2019 /PRNewswire/ -- Por mais de 150 anos, a Cargill mantém a missão inabalável de nutrir o mundo. Mas à medida que a população global cresce e os valores dos consumidores mudam, os sistemas de alimentos e agricultura também devem evoluir.

"A inovação em todas as suas formas - tecnologia, digitalização e pesquisa e desenvolvimento - fornece os meios para enfrentar alguns dos maiores desafios enfrentados pelo sistema global de alimentos", disse David MacLennan, presidente e CEO da Cargill. "Seja atingindo a fome zero, entregando as preferências do consumidor, criando locais de trabalho mais seguros, oferecendo transparência em nosso sistema alimentar ou ajudando os agricultores a prosperar, a Cargill acredita que a tecnologia pode encontrar soluções."

A Cargill não reconhece que uma única empresa, tecnologia ou plataforma possa fazer isso sozinha. É por isso que a empresa favorece as tecnologias de código aberto, disponibilizando as melhores abordagens para que toda a indústria possa se desenvolver e promover a agricultura e a alimentação globalmente.

"Combinando a profunda experiência digital e a cultura de inovação da Cargill com as capacidades de parceiros críticos, de [Hyperledger](#) a Descartes Labs, de Cainthus a [Techstars](#), introduzimos soluções que fortalecem o futuro da alimentação e da agricultura", disse Justin Kershaw, diretor de informações da Cargill. "Seja através do aprendizado de máquina, IoT, blockchain ou inovações ainda a serem descobertas, trata-se de encontrar a tecnologia certa para solucionar alguns dos maiores desafios alimentares e de sustentabilidade que o mundo enfrenta atualmente."

"Como qualquer outra infraestrutura crítica, as cadeias de fornecimento de alimentos e agrícolas precisam de modernização e inovação contínuas. A Cargill continuará fazendo investimentos significativos para digitalizar as cadeias de suprimento de alimentos e agrícolas, com foco não apenas no crescimento da empresa e dos clientes, mas também no avanço do comércio responsável, na melhoria da prosperidade dos agricultores e no propósito de nutrir o mundo de forma segura, responsável e sustentável", disse Justin Kershaw, diretor de informações da Cargill.

Saiba mais sobre inovação na Cargill em [innovation.cargill.com](http://innovation.cargill.com).



Logo -[https://mma.prnewswire.com/media/227604/cargill\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/227604/cargill_logo.jpg)

CONTATO: April Nelson, 952-742-9150, april\_nelson@cargill.com