

Mariah Carey y John Legend serán los artistas principales de Florence4Ever

El espectáculo 4Ever, producido por Dream Loud, es un acto conmemorativo inspirado en los lazos históricos entre la ciudad de Florencia y los Estados Unidos de América

NUEVA YORK y FLORENCIA (Italia), 6 de febrero de 2019 -- Anunciado como una experiencia de pop sinfónico y una fiesta popular de la ciudad, Florence4Ever estará producido por Dream Loud/4Ever Brand y tendrá lugar en el histórico estadio Artermio Franchi, sede del equipo de fútbol de la Serie A ACF Fiorentina. John Legend, ganador de los premios Oscar, Emmy, Tony, Golden Globe y 10 Grammy, será uno de los artistas principales del espectáculo, junto con Mariah Carey, una de las artistas de mayores ventas de todos los tiempos, con más de 200 millones de álbumes vendidos, y con más sencillos que ninguna otra artista femenina en el primer puesto de las listas de éxitos. Ambos artistas irán acompañados de la Fiesole Symphony Orchestra, formada por más de 100 músicos. Florencia será la única ciudad italiana en la que Mariah Carey actuará en 2019, ya que en la actualidad se encuentra en medio de su gira mundial "Caution", e igualmente será la única actuación europea de John Legend durante el verano.

El espectáculo 4Ever es el único festival de música de actualidad que promueve e integra plenamente todos los aspectos de las ciudades anfitrionas. En Florencia, ha preparado el camino para una colaboración revolucionaria entre Dream Loud y el equipo ACF Fiorentina, la cual combina la ciudad, los deportes y la música en una marca y plataforma cohesiva. Las camisetas del equipo llevarán "Florence4Ever" en ellas durante el resto de la temporada 2019, y será la primera vez en la historia en que la Fiorentina lleva en la camiseta el nombre de su ciudad.

Fundada en 2013, la marca y los espectáculos 4Ever produjeron la primera celebración oficial del 4 de julio en Italia, con la ciudad de Orvieto y el espectáculo Orvieto4Ever, a fin de promover y celebrar los valores importantes en todo el mundo de la libertad, la democracia y la igualdad, como se incluyen en la Declaración de Independencia.

La suma de Florencia a las ciudades "4Ever City" es especialmente significativa, ya que la estrecha relación entre Italia y EE.UU. se remonta a la amistad entre Thomas Jefferson y Phillip Mazzei. Nacido y educado en Florencia, Mazzei, que trabajó con Jefferson para convertirse en uno de los primeros importadores de productos italianos a Estados Unidos, también envió armas para la Revolución y fue el primero en escribir sobre el concepto de que "todos los hombres son por naturaleza iguales", el cual Jefferson reformuló posteriormente en la Declaración de Independencia; esto ilustra la conexión directa entre Florencia y los ideales que sirvieron de base para la fundación de los Estados Unidos de América, y que hoy se han convertido en el estándar de derechos humanos por todo el mundo.

Dario Nardella, alcalde de Florencia, ha hecho la siguiente declaración: "Me complace y me enorgullece que Florencia sea la anfitriona de Florence4Ever por primera vez, un importante espectáculo internacional en el que participarán grandes estrellas del mundo de la música. Estoy sinceramente agradecido a los organizadores y al equipo de fútbol de la Fiorentina que han conseguido reforzar aún más los lazos de amistad históricos entre Florencia y Estados Unidos. Una vez más, nuestra ciudad es un lugar privilegiado para conciertos en directo y esperamos con interés enriquecer nuestro verano florentino con este espectáculo".

Las entradas estarán disponibles a la venta exclusivamente de Viva Ticket con acceso directo a las mismas en [Florence4Ever.vivaticket.it](https://www.florence4ever.vivaticket.it). Se ofrecerán descuentos a los titulares de la tarjeta Fiorentina Viola Card.

Podrá obtener información sobre entradas y paquetes VIP poniéndose en contacto con VIP@Florence4Ever.it.

Acerca de Dream Loud

Dream Loud es una agencia creativa "boutique" que se centra en el desarrollo de marcas mediante la creación, el análisis y la estrategia integrales de contenido y propiedad intelectual. Con sedes en Nueva York y Los Ángeles, sus ejecutivos clave son Marco Bosco, consejero delegado y director creativo, y Aaron J. Braunstein, director de operaciones y jefe de asuntos comerciales.

Acerca de 4Ever Brand

4Ever Brand es una plataforma de espectáculos en directo, propiedad de Dream Loud, que fusiona aspectos políticos e históricos del ocio de maneras no consideradas anteriormente en el sector de la música. Los planes de expansión para 2020 y posteriormente incluyen varias ciudades y espacios, y ultima los planes para ofrecer el formato en transmisiones de televisión tradicionales y en plataformas de servicios de *streaming*. El director de desarrollo es D. Cody Barnett, nombrado en dicha capacidad en 2018.

CONTACTO: Andrea Maxwell Solis, Management, amaxwell@solismgmt.com, (405) 763-7019