

Společnost Kohler na veletrhu Design Miami/ 2021 představila produkty „Stone Flow“ a Rock.01 vytvořené ve spolupráci s Danielem Arshamem

KOHLER, Wis., 1. prosince 2021 /PRNewswire/ -- Společnost Kohler, přední světová značka v oblasti kuchyní a koupelen, na veletrhu Design Miami/ 2021 znovu ukázala své zaměření na inovace a moderní design prostřednictvím [zakázkové instalace od](#) newyorského umělce [Daniela Arshama](#) s názvem „Stone Flow“. Stone Flow představuje výsledek experimentální spolupráce [KOHLER x Arsham](#) a využívá obřích kamenů k napodobení designu inovativního umyvadla Rock.01.

Sérií objektů připomínajících kámen Arsham dává na odív fáze svého designérského myšlení, přičemž si pohrává s formami, které se přirozeně vyskytují v přírodě. Umyvadla Rock.01 se vyráběla pomocí 3D tisku v Kohleru v americkém Wisconsinu a jsou první vlaštvkou instalace Stone Flow. Umyvadla budou k dispozici [k zakoupení](#) tento měsíc v edici 99 kusů. Jedinečné umyvadlo z limitované edice spojuje kreativní inovace a precizní řemeslné zpracování společnosti Kohler a Daniela Arshama.

V rámci veletrhu Design Miami/ 2021 představuje společnost Kohler svůj diskuzní panel [Design Talk](#), který se zabývá designem ve světle současných trendů. Ve čtvrtek 2. prosince zde vystoupí Daniel Arsham, umělec a designér, Marc Benda, spoluzakladatel společnosti Friedman Benda, David Kohler, prezident a generálním ředitelem společnosti Kohler, a Samuel Rossem, umělec a designér. Celou diskusi bude moderovat Wava Carpenter, kurátorka veletrhu Design Miami.

Kromě toho společnost Kohler v Miami představuje další inovativní a designově vyspělé globální kolekce. [Kolekce Statement Showering](#) a [ventily a ovládací prvky Anthem](#) představují evoluci sprchování z hlediska designu i uživatelských zkušeností a jsou pečlivě zpracovány, tak aby plně vyhověly požadavkům světových instalatérských norem, což otevírá dveře k bezproblémové specifikaci a neomezené kreativitě. [Kolekce baterií Occasion](#) byla inspirována světem luxusní módy a nenuceným půvabem zlatého věku Hollywoodu a vyniká nebyvalým šarmem a elegancí.

Na oslavu veletrhu Design Miami/ 2021 přispěla společnost Kohler neziskové organizaci [DigDeep](#), která se snaží zajistit čistou vodu pro členy kmene původních obyvatel Navajo (česky Navahové). Přístup k nezávadné vodě je ústředním bodem práce společnosti Kohler v rámci jejího závazku k ochraně planety a podpoře blahobytu jednotlivců a komunit po celém světě. Stálý přístup k pitné vodě je zásadní nejen pro život, ale i kulturu, vzdělávání a umění.

O společnosti Kohler Co.

Společnost [Kohler Co.](#) byla založena v roce 1873 a je celosvětovým lídrem v oblasti designu, inovací a výroby kuchyňských a koupelňových výrobků, luxusních skříní, obkladů a osvětlení, motorů, generátorů a čistých energetických řešení a vlastníkem/provozovatelem dvou pětihvězdičkových hotelových a golfových resortů v Kohleru ve Wisconsinu a v St. Andrews ve Skotsku.

Kontakty:

Vicki Hafenstein
Victoria.valdezhafenstein@kohler.com

Jillian Rosone
Jillian.rosone@kohler.com

