

콜러, 디자인 마이애미(Design Miami/ 2021)에서 다니엘 아삼의 '스톤 플로'와 Rock.01을 선보인다

위스콘신주, 콜러, 2021년 12월 1일 /PRNewswire/ -- 주방 및 욕실 부문의 글로벌 브랜드인 콜러(Kohler)는 역사깊은 혁신과 디자인 리더십을 '스톤 플로'라는 이름의 [맞춤형 설치 작품](#)(뉴욕 출신 아티스트 [다니엘 아삼\(Daniel Arsham\)](#) 작품)을 통해 디자인 마이애미 2021(Design Miami/ 2021)에서 선보인다. 스톤 플로는 [콜러x아삼](#)의 실험적인 콜라보레이션의 단계를 살펴보고 거대한 암석을 사용하여 혁신적인 세면대인 Rock.01의 디자인을 모방한다.

돌처럼 생긴 물체와 형태를 통해 아삼은 자연에서 발견할 수 있는 유기적인 형태를 통해 그의 디자인 과정에 대한 추가적인 탐색의 기회를 제공한다. 위스콘신주 콜러에서 3D로 인쇄한 Rock.01은 이번 주 스톤 플로 작품으로 처음 선보이며 이번 달 99개 한정 [판매된다](#). 독창적인 한정판 세면대에는 콜러와 아삼의 창의적인 혁신과 전문적인 장인 정신이 결합되어 있다.

콜러는 디자인 마이애미 2021에서 12월 2일 목요일 아티스트 겸 디자이너인 다니엘 아삼과 프리드만 벤다(Friedman Benda)의 공동 창업자인 마크 벤다(Marc), 콜러 회장이자 CEO인 데이비드 콜러(David Kohler), 아티스트 겸 디자이너인 새뮤얼 로스(Samuel Ross)와 함께 '오늘날의 디자인: 기술과 공예가 문화적인 모멘트를 만나는 방법'에 대한 [디자인 토크](#)를 진행하며 디자인 마이애미의 큐레이팅 디렉터 와바 카펜터(Wava Carpenter)가 사회를 맡는다.

또한 콜러는 디자인 마이애미에서 혁신적이고 디자인을 선도하는 기타 글로벌 컬렉션을 선보인다. [Statement Showering Collection](#) 및 [Anthem Valves and Controls](#)는 디자인과 경험적인 측면 모두에서 진화된 샤워의 모습을 보여주며 글로벌 배관 표준에 맞게 세심하게 제작되어 완벽한 사양과 끝없는 창의성을 자랑한다. [Occasion faucet collection](#)은 할리우드 황금기의 고급 패션과 자연스러운 매력에서 영감을 받아 디자인되었으며 욕실에서 매혹적인 우아함을 느낄 수 있다.

디자인 마이애미 2021을 기념하기 위해 콜러는 나바호 자치국의 가정에 깨끗한 물을 공급하는 비영리 단체인 [DigDeep](#)에 기부했다. 안전한 물을 사용하는 것은 지구를 보존하고 전 세계 개인 및 지역 사회의 복지를 지원하기 위한 콜러의 노력의 핵심에 있다. 신뢰할 수 있는 물의 사용은 생명을 유지하는 데 필수적일 뿐만 아니라 생활의 풍요로움과 교육 및 예술의 추구에 있어서도 중요하다.

콜러 소개

1873년에 설립된 [콜러\(Kohler Co.\)](#) 주방 및 욕실 제품, 고급 수납장, 타일 및 조명, 엔진, 발전기 및 청정 에너지 솔루션의 설계, 혁신 및 제조 분야의 글로벌 선도기업이자 위스콘신주 콜러 및 스코틀랜드 세인트 앤드류스에 있는 5성급 접객 및 골프 리조트 2개의 소유자이자 운영자입니다.

연락처:

Vicki Hafenstein
Victoria.valdezhafenstein@kohler.com

Jillian Rosone
Jillian.rosone@kohler.com