

Kohler ra mắt "Stone Flow" và Rock.01 của Daniel Arsham tại Design Miami năm 2021

KOHLER, Wis., Ngày 1 tháng 12 năm 2021 / PRNewswire / -- Kohler, thương hiệu nhà bếp và bồn tắm hàng đầu thế giới, thể hiện tinh thần đổi mới và dẫn đầu về thiết kế lâu đời của mình thông qua [tác phẩm sắp đặt tùy chỉnh](#) của nghệ sĩ [Daniel Arsham](#) ở New York, có tên "Stone Flow" tại sự kiện Design Miami năm 2021. Stone Flow đánh dấu giai đoạn thử nghiệm trong mối quan hệ hợp tác giữa [KOHLER x Arsham](#) và sử dụng những tảng đá khổng lồ để mô phỏng thiết kế của bồn rửa sáng tạo, Rock.01.

Với một loạt hình dạng và các vật thể giống như đá, Arsham cho ra một tác phẩm thử nghiệm khác trong quy trình thiết kế của mình, và lần này đối tượng thử nghiệm là các dạng hữu cơ tìm thấy trong tự nhiên. Được in 3D và được chế tác ở Kohler, Wis., bồn rửa Rock.01 sẽ ra mắt trong tác phẩm sắp đặt Stone Flow vào tuần này và sẽ [được bày bán](#) tháng này trong một phiên bản 99. Bồn rửa độc đáo phiên bản giới hạn là thành quả của sự đổi mới sáng tạo và tay nghề thủ công chuyên nghiệp từ Kohler và Arsham.

Trong khuôn khổ Design Miami năm 2021, Kohler có buổi [Trao đổi về Thiết kế](#), "Thiết kế Đương đại: Cách công nghệ và thủ công giao thoa với văn hóa" vào thứ Năm, ngày 2 tháng 12 với Daniel Arsham, nghệ sĩ kiêm nhà thiết kế; Marc Benda, Nhà đồng sáng lập Friedman Benda; David Kohler, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành Kohler; và Samuel Ross, nghệ sĩ-nhà thiết kế và được kiểm duyệt bởi Wava Carpenter, Giám đốc Tuyển của Design Miami.

Ngoài ra, Kohler còn giới thiệu các bộ sưu tập toàn cầu sáng tạo và thiết kế mới khác trong các hoạt động của mình ở Miami. Bộ sưu tập [Statement Shooting](#) và [Anthem Valves và Controls](#) thể hiện sự phát triển của vòi sen trong cả thiết kế và trải nghiệm, đồng thời được chế tạo tỉ mỉ để phù hợp với các tiêu chuẩn hệ thống ống nước toàn cầu, mở ra cánh cửa cho thông số kỹ thuật liền mạch và khả năng sáng tạo không ngừng nghỉ. [Bộ sưu tập vòi nước cho dịp lễ](#) được lấy cảm hứng từ thời trang cao cấp và nét hào nhoáng tự nhiên của Thời kỳ vàng son của Hollywood, mang đến sự quyến rũ và sang trọng trong phòng tắm.

Để chào đón Design Miami 2021, Kohler đã đóng góp cho [DigDeep](#), một tổ chức phi lợi nhuận hoạt động với sứ mệnh mang lại nước sạch cho các gia đình trên Navajo Nation. Tiếp cận nguồn nước an toàn là trọng tâm trong công việc của Kohler nhằm bảo tồn hành tinh và nâng cao chất lượng cuộc sống của các cá nhân và cộng đồng trên toàn thế giới. Việc có được nguồn nước ổn định không chỉ quan trọng đối với cuộc sống, mà còn đối với việc nâng cao chất lượng cuộc sống và theo đuổi giáo dục và nghệ thuật.

Giới thiệu về Kohler Co.

Được thành lập vào năm 1873, [Kohler Co.](#) là công ty hàng đầu toàn cầu trong việc thiết kế, đổi mới và sản xuất các sản phẩm nhà bếp và nhà tắm; tủ sang trọng, ngói và ánh sáng; động cơ, máy phát điện và các giải pháp năng lượng sạch; và chủ sở hữu / nhà điều hành các điểm đến nghỉ dưỡng khách sạn và sân gôn hai, năm sao ở Kohler, Wisconsin, và St. Andrews, Scotland.

Liên hệ:

Vicki Hafenstein
Victoria.valdezhafenstein@kohler.com

Jillian Rosone
Jillian.rosone@kohler.com

