

SHL联手确定六项举措打造卓越的候选人体验

一项广泛的研究得出令人惊喜的发现，企业可以达到打造世界级候选人体验的顶级能力

伦敦，2021年11月18日 /PRNewswire/ -- 随着持续应对当前疫情和候选人资源库日益萎缩，世界对明确的变革性招聘战略需求变得日益迫切。人力科学和技术领域的全球领导者SHL与由Matt Alder和Mervyn Dinnen创立的Two Heads Consulting研究了当前的招聘状况并形成报告，确定了创造卓越候选人体验的六个明确机会。

数年来，提供一流的候选人体验一直是人才招聘议程的重中之重，但对许多组织来说，这件事情仍然难以捉摸。虽然大多数公司都知道其中的益处，但往往难以找到制定战略的起点。

好消息是，每个公司都能实现这种能力提升，并可将其融入[标准招聘实践](#)中。这项研究以主要研究结果为基础，以顶级公司如何利用营销战略来提升消费者体验为例，提出有操作性的意见。

“在探索这六个转变的过程中明确显示，我们需要实施的技术比许多人认为的更可行。我们希望，候选人体验的转变不仅仅是一个业务案例，而是变成一项日常业务，”SHL首席产品官Brenden Mielke表示。

此外，Two Heads Consulting创始人Matt Alder表示：“组织可以了解哪种转变是他们的最佳起点，然后逐步构建出色的候选人体验。人才并购团队可以使用他们已有的技术慢慢尝试，找到这六项要求的正确搭配方式。”

详细研究报告可在[此处](#)访问。

联系人：
Kristina Iniguez
PR@shl.com

关于SHL

SHL是人力资源技术和心理科学领域的全球领导者，通过利用人力、科学和技术的力量改变企业。

我们无与伦比的员工数据和经过高度验证的人才解决方案可为组织打造员工队伍和扩大规模，以最佳方式挖掘员工潜力，实现最大的业务成绩。

我们为招聘人员和领导者提供组织、团队和个人层面的人员洞察，从而加速增长、决策、人才流动并促进包容性文化。我们致力于建设一个“通过员工的茁壮成长而实现企业良好发展”的未来。

凭借在人才领域45年的丰富专业知识，我们是全球150多个国家的1万多家公司值得信赖的技术合作伙伴，其中包括50%的《财富》全球500强和80%的富时指数100强企业。了解更多信息，请访问shl.com