

## 第五届圣培露世界青年厨师大赛

谁将成为新一代拥有美食创意的优秀青年厨师？2022—23 圣培露世界青年厨师大赛的参赛申请通道将于 2022 年 2 月 7 日正式开通

米兰，2022 年 1 月 31 日 /PRNewswire/ -- 圣培露 (S.Pellegrino) 宣布第五届圣培露世界青年厨师大赛回归，该大赛是由圣培露青年厨师学院 (S.Pellegrino Young Chef Academy) 发起的一项振奋人心的全球计划，旨在发现和培养能够突破美食界限的杰出人才。

如需查看多媒体新闻稿，请点击：

<https://www.multivu.com/players/English/9002751-s-pellegrino-launches-5th-edition-of-young-chef-academy-competition/>

圣培露世界青年厨师大赛为参与其中的青年厨师提供绝佳平台，展示自我并不断提升，是圣培露为美食行业和整个社会发展做贡献的重要一步。通过这一大赛，圣培露扶持并培养着新一代青年厨师，帮助他们成为推动社会可持续发展的一股力量。这些才华横溢的青年厨师渴望挑战，通过这个专业平台，展示自己的创造力和烹饪才能，并思考美食对社会的革新意义。

2022—23 圣培露世界青年厨师大赛将为青年厨师们提供成长机会，让他们开启一段鼓舞人心的事业旅程，在整个选拔过程中获得全球媒体报道和打响餐饮界知名度，并在 2023 年的全球总决赛中大放异彩。在刚刚结束的 2019—21 届的大赛中，来自 50 多个不同国家和地区的约 300 名天才青年厨师，在导师们的指导下呈现他们的标志性菜品，这些菜品不仅仅是盘中的美食，更是包含着餐饮界可持续发展和颠覆性的灵感和创意。来自英国和北欧赛区的 Jerome Ianmark Calayag 摘得桂冠，成为所有从事餐饮业的青年厨师的典范。

圣培露国际业务部总监 Stefano Bolognese 表示：“去年 10 月在米兰举行的 2019—21 全球总决赛圆满落幕的几个月后，我们激动地宣布圣培露世界青年厨师大赛即将拉开帷幕。这场比赛最初是作为一个国际项目，但在过去两年中已经发展成为一个有着广泛基础的组织：圣培露青年厨师学院。它是一个激励性社区，由来自世界各地的 1000 多名年轻厨师和资深厨师组成。这场比赛开启了通向学院的大门，是我们激发创造力和培养人才的重要媒介。整个项目传达了我们的推动美食领域可持续发展的理念，在今天，它代表着传播可持续性、责任感、包容性、韧性等普世价值观的学院。”

2022 年 2 月 7 日至 4 月 30 日期间，30 岁以下的青年厨师可通过 [www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com](http://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com)，提供个人信息，提交能够传达其个人愿景、独特技能和创造力的招牌菜食谱，报名参加 2022-23 圣培露世界青年厨师大赛。与前几届大赛一样，在第一轮选拔阶段，报名申请将由意大利烹饪艺术国际学校 ALMA 进行评估。ALMA 将评选一份青年厨师入围名单，这些入选的青年厨师将参加 2022 年下半年在全球范围内举行的区域决赛。

区域决赛入围者将正式角逐万众瞩目的“2022-23 圣培露世界青年厨师大赛”冠军头衔，这份殊荣为入围者的职业履历增光添彩，为他们提升国际知名度。大赛还设有另外三个奖项，用于表彰青年厨师通过美食创造积极社会变革的信念和方法。

四个奖项如下：

**圣培露世界青年厨师大赛总冠军大奖：**这是大赛的主要奖项，由国际知名厨师组成的资深评委组“Seven Sages”（七圣人）投票选出。获奖者必须展示无与伦比的技术技能以及真正的创造力。青年厨师们还应表现出对美食的强烈个人信念，使评委组相信他们有能力成为积极变革的力量；

**圣培露社会责任奖**：由来自于可持续发展餐厅协会（Sustainable Restaurant Association）投票选出，该协会负责 Food Made Good 的运营，该项目是全球领先的餐饮可持续发展项目和国际社群。这道菜品需诠释“践行社会责任的美食是真正的美食”这一宗旨，从资源利用、气候影响、生物多样性、食物浪费、营养成分、协作度、引导性、创新性，这 8 个方面进行评定；

- **普娜美食文化融合奖**：由来自全球不同国家和地区的专业导师投票选出，该奖项的获胜者将制作一道代表本地区烹饪传统的菜肴。这道菜品需充分呈现全球多元饮食文化间的融合，以全球视角演绎美食艺术。

- **FDL 美食匠心奖**：这一奖项由全球领先的电子美食杂志 Fine Dining Lovers 网络社区的美食爱好者们投票选出，并颁发给在其招牌菜肴中最具巧思的烹饪理念的青年厨师。

如需了解有关此计划的更多信息，请访问：[www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com](http://www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com)。

### 关于 S.Pellegrino（圣培露）和 Acqua Panna（普娜）

S.Pellegrino（圣培露）、Acqua Panna（普娜）和 Sanpellegrino Italian Sparkling Drinks 是总部设在意大利米兰的 Sanpellegrino S.p.A. 的国际商标。这些产品已通过分支机构和分销商销往全球五大洲 150 多个国家，不仅代表了其产品源泉的卓越品质，更为全世界消费者完美诠释了意大利式欢愉、健康和美好的生活方式。Sanpellegrino S.p.A. 成立于 1899 年，现已成为意大利领先的饮料生产商，其产品种类丰富，包括一系列矿泉水、无酒精饮料和果汁等。作为闻名全球的意大利矿泉水生产商，始终秉承可持续发展的重要理念，通过负责、严谨、热忱的价值观维护自然水源、环境保护和全球未来的长期发展。

图片 - [https://mma.prnewswire.com/media/1725262/Sanpellegrino\\_Group.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1725262/Sanpellegrino_Group.jpg)

欲了解更多信息，请联系：Sanpellegrino S.p.A., Barbara D'Amico -  
Barbara.DAmico@waters.nestle.com, We Are Social, Sabrina Varaldo -  
sabrina.varaldo@wearesocial.net