

เปิดรับสมัครแล้วสำหรับการแข่งขัน **S.PELLEGRINO YOUNG CHEF ACADEMY รุ่นที่ 5** ซึ่งเป็นโครงการที่มีวิสัยทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตของศาสตร์การทำอาหาร *เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน S.Pellegrino Young Chef Academy Competition 2022/23 ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์นี้*
มาร่วมลุ้นกันว่าใครจะได้เป็นสุดยอดเชฟรุ่นใหม่คนต่อไปที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้สังคมผ่านอาหาร

มิลาน, 7 กุมภาพันธ์ 2565 ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์ -- **S.Pellegrino** ประกาศว่า การแข่งขัน **S.Pellegrino Young Chef Academy Competition** อันน่าตื่นตาตื่นใจระดับโลก กำลังจะกลับมาเปิดฉากในปีนี้ โดยมี [S.Pellegrino Young Chef Academy](https://www.pellegrinofood.com/young-chef-academy-competition) เป็นผู้ริเริ่มโครงการเพื่อค้นหาและบ่มเพาะมืออาชีพที่มีความสามารถซึ่งจะมาหลายขอบเขตแห่งการปรุงอาหาร

รับสมัครชาวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่: <https://www.multivu.com/players/English/9002751-s-pellegrino-launches-5th-edition-of-young-chef-academy-competition/>

การเข้าร่วมการแข่งขัน S.Pellegrino Young Chef Academy Competition นับเป็นโอกาสพิเศษที่จะได้มีส่วนร่วมในโครงการที่มีมายาวนาน เปี่ยมด้วยความมุ่งมั่น และวิสัยทัศน์ ที่ **S.Pellegrino** มีส่วนสนับสนุนทั้งในด้านการขับเคลื่อนวงการการทำอาหารและส่งเสริมสังคมโดยรวมด้วย นอกจากนี้ S.Pellegrino ยังได้ค้นหาและถ่ายทอดความรู้ให้ยอดฝีมือที่จะมาเป็นเชฟรุ่นใหม่ต่อไปและพลเมืองของโลกผ่านการแข่งขันนี้ ด้วยเหตุนี้ การแข่งขันนี้จะจัดขึ้นซึ่งเป็นสุดยอดเวทีสำหรับผู้พลิกโฉมอนาคตแห่งการทำอาหารที่ชอบแสวงหาความท้าทายเผ่ารอคอย อีกทั้งยังได้แสดงความสามารถในการรังสรรค์ประสบการณ์ด้านรสชาติที่ดีที่สุด พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

ตลอดกระบวนการคัดเลือก การแข่งขัน **S.Pellegrino Young Chef Academy Competition 2022/23** จะเปิดโอกาสให้เชฟรุ่นใหม่ได้เริ่มต้นการเดินทางที่สร้างแรงบันดาลใจและให้ความรู้ สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก และคว้าเกียรติยศที่ยิ่งใหญ่แห่งการอาชีพมาครอง ก่อนจะไปสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศหรือ Grand Finale ที่มีกำหนดจัดขึ้นในปี 2023 สำหรับการแข่งขันในรอบปี 2019/21 ที่เพิ่งปิดฉากไปนั้น มีเชฟรุ่นใหม่ที่มีความสามารถและเชฟที่ปรึกษารวมกันราว 300 คน จาก 50 ประเทศมาร่วมรังสรรค์เมนูอาหารจานเด่น นอกจากสูตรอาหารแล้ว พวกเขายังได้นำเสนอแนวคิดที่ทำได้จริงเพื่อนำไปสู่การปฏิวัติวงการการทำอาหารอย่างยั่งยืนและครอบคลุม โดย **Jerome lanmark Calayag** ซึ่งคว้าแชมป์ไปครอง ได้กลายเป็นแบบอย่างสำหรับผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพเชฟด้วยการเปิดมุมมองใหม่สู่อนาคต

Stefano Bolognese ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจระหว่างประเทศของ

Sanpellegrino กล่าวว่า "ไม่กี่เดือนหลังปิดฉากการแข่งขันในรอบ Grand Finale ปี 2019/21

ที่เมืองมิลาน ไปเมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้ว เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้ประกาศการแข่งขัน **S.Pellegrino Young Chef Academy Competition** ครั้งที่ 5 ซึ่งเดิมทีนั้น การแข่งขันนี้ถือเป็นเวทีค้นหาผู้มีความสามารถในระดับนานาชาติ

ก่อนจะปรับรูปแบบมาเป็นพื้นที่สำหรับการฝึกฝนทักษะและสร้างเครือข่ายอย่างแท้จริงในช่วงสองปีที่ผ่านมา **S.Pellegrino Young Chef Academy** จึงเป็นชุมชนที่สร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งประกอบด้วยเชฟรุ่นใหม่และเชฟอาวุโสกว่า 1,000 คนจากทั่วทุกมุมโลกที่มาร่วมตัวกัน โดยเป็นการเปิดทางสู่ **Academy**

และเป็นเครื่องมือหลักที่เรามาใช้ในการปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์และส่งเสริมเชฟเก่ง ๆ

โครงการทั้งหมดแสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในโลกของการทำอาหาร

ซึ่งปัจจุบันเป็นเสมือน 'พื้นที่' พิเศษในการเผยแพร่ค่านิยมสากล เช่น ความยั่งยืน ความรับผิดชอบ การยอมรับในความหลากหลาย ความยืดหยุ่น และความงาม"

เชฟรุ่นใหม่ซึ่งมีอายุไม่เกิน 30 ปีจะได้มีโอกาสลงทะเบียนเข้าแข่งขัน **S.Pellegrino Young Chef Academy Competition**

2022-23 บนเว็บไซต์ www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com ตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 30 เมษายน

2565 โดยต้องกรอกรายละเอียดข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลด้านอาชีพของตนเอง

พร้อมส่งสูตรอาหารที่เป็นเมนูซิกเนเจอร์ของตนเองซึ่งสามารถสื่อถึงวิสัยทัศน์ ทักษะที่เฉียบแหลม และความคิดสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี โดย **ALMA** ซึ่งเป็นสถาบันด้านศิลปะอาหารอิตาเลียนระดับนานาชาติจะเป็นผู้คัดสรรใบสมัครในรอบแรก โดย **ALMA**

จะตัดสินรายชื่อเชฟรุ่นใหม่ที่มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันในรอบ 16

คนสุดท้ายของแต่ละภูมิภาคทั่วโลกซึ่งจะเปิดฉากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ผู้เข้ารอบสุดท้ายในแต่ละภูมิภาคจะได้เข้าชิงตำแหน่ง **S.Pellegrino Young Chef Academy Award 2022-**

23 อย่างเป็นทางการ ซึ่งนามสกุล **S.Pellegrino** ที่ติดตัวไปนี้จะช่วยเสริมอาชีพการงานของพวกเขา

และทำให้ชื่อเสียงของเชฟผู้นั้นขจรไกลไปทั่วโลก นอกจากนี้ ผู้สมัครทั้งหมดจะได้เข้าร่วมการแข่งขันเพื่อชิงรางวัลพิเศษอีก 3 รางวัล

ซึ่งเป็นการยกย่องความเชื่อและแนวทางที่หลากหลายของเชฟรุ่นใหม่

เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคมผ่านพลังแห่งการทำอาหาร

รางวัลทั้ง 4 ได้แก่:

- **S.Pellegrino Young Chef Academy Award:** เป็นรางวัลหลักของการแข่งขันซึ่งตัดสินโดย Seven Sages หรือเหล่าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ประกอบด้วยเชฟที่มีชื่อเสียงในระดับแถวหน้าของโลก เชฟที่ผ่านการเข้ารอบจะต้องแสดงทักษะและเทคนิคที่หาตัวจับได้ยาก ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์สุดล้ำต่อหน้าคณะกรรมการ โดยเชฟรุ่นเยาว์จะต้องแสดงถึงความเชื่อมั่นอันแรงกล้าที่มีต่อศาสตร์การทำอาหาร ซึ่งจะโน้มน้าวคณะกรรมการให้เข้าใจกับความสามารถที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกต่อสังคม

- **S.Pellegrino Award for Social Responsibility:** ตัดสินโดย Sustainable Restaurant Association ผู้ดำเนินโครงการ Food Made Good ซึ่งเป็นโครงการด้านความยั่งยืนในภาคบริการอาหารที่ใหญ่ที่สุด และชุมชนระดับโลกที่ทำหน้าที่ผลักดันความยั่งยืนในธุรกิจบริการ รางวัลนี้เป็นเครื่องหมายแสดงถึงหลักการที่ว่า อาหารจะมีคุณภาพดีที่สุดในเมื่อเกิดจากแนวทางการปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงการเสาะหาแหล่งที่มา ตลอดจนข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้สมัครที่เข้าชิงรางวัลนี้จะได้รับการตัดสินด้วยหลักเกณฑ์ 8 ประการ ได้แก่ การใช้ทรัพยากร, ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม, ความหลากหลายทางชีวภาพ, ชยะอาหาร, สารอาหาร, การร่วมมือกัน, การผลักดัน และนวัตกรรม

- **Acqua Panna Award for Connection in Gastronomy:** รางวัลนี้จะตัดสินโดย Mentors โดยผู้ชนะรางวัลจะได้มีโอกาสแสดงฝีมือการทำอาหารที่สะท้อนถึงมรดกด้านอาหารจากประเทศบ้านเกิดของพวกเขา โดยอาหารจานพิเศษนี้จะต้องแสดงถึงทักษะด้านการทำอาหารแบบดั้งเดิม ผ่านวิสัยทัศน์ที่มีความก้าวล้ำของเชฟ ซึ่งเป็นดั่งสะพานที่เชื่อมอดีตและอนาคตเข้าด้วยกัน

- **Fine Dining Lovers Food for Thought Award:** ตัดสินโดยชุมชน Fine Dining Lovers รางวัลนี้จะมอบให้กับเชฟรุ่นเยาว์ที่สามารถแสดงออกถึงพลังงานความเชื่อมั่นต่อเมนูซิกเนเจอร์ของตัวเองได้ดีที่สุด

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแข่งขันได้ที่ www.sanpellegrinoyoungchefacademy.com

เกี่ยวกับ S.Pellegrino and Acqua Panna

S.Pellegrino, Acqua Panna และ Sanpellegrino Italian Sparkling Drinks เป็นเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศของ Sanpellegrino S.p.A. ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี ผลิตภัณฑ์เหล่านี้วางจำหน่ายในกว่า 150 ประเทศ ผ่านสาขาและตัวแทนจำหน่าย 5 ทวีป โดยแสดงให้เห็นความเป็นเลิศด้านคุณภาพจากต้นกำเนิด และถ่ายทอดความเป็นอิตาลีออกไปทั่วโลกได้อย่างสมบูรณ์แบบ ในฐานะสัญลักษณ์แห่งความน่าอภิรมย์ สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี Sanpellegrino S.p.A. ก่อตั้งขึ้นในปี 2442 และเป็นบริษัทภาคอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับชั้นนำของอิตาลี ที่ครอบคลุมทั้งน้ำแร่ เครื่องดื่มเรียกน้ำย่อยที่ไร้แอลกอฮอล์ เครื่องดื่ม และชาเย็น ในฐานะผู้ผลิตน้ำแร่รายใหญ่ของอิตาลีนั้น บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับโลกใบนี้ และทำงานอย่างมีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นเพื่อให้แน่ใจว่าทรัพยากรนี้มีอนาคตที่ปลอดภัย

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1725262/Sanpellegrino_Group.jpg



ติดต่อข้อมูลเพิ่มเติม: Sanpellegrino S.p.A., Barbara D'Amico - Barbara.DAmico@waters.nestle.com , We Are Social, Sabrina Varaldo - sabrina.varaldo@wearesocial.net