

Kohler 為 Salone del Mobile 帶來全球創新和沉浸式體驗

威斯康辛州科勒，2022 年 5 月 17 日 /PRNewswire/ - 全球生活方式品牌和廚房及浴室產品領導者 Kohler 在 2022 年 Salone del Mobile 展會上首次亮相，推出全新的創新奢華產品，向健康和身臨其境的體驗致敬。

Kohler 的 Salone 展位設於展廳 22 攤位 H15 H19，展示一系列全球產品的新設計、顏色和飾面，以及浴室技術，包括：

Statement 淋浴系列帶來一系列獨特形狀和各款尺寸的淋浴設備。創新的噴霧提升了淋浴體驗，通用的兼容性表示該系統可以在世界任何地方安裝。該系列受到標誌性家具和設計啟發，並以柔軟、平易近人的形式表現，同時在空間內創造出驚人的美感。

Anthem 閥門和控制裝置，其中每方面均經精心設計，為用戶提供真正身臨其境的淋浴體驗，根據具體規格度身訂做及根據需要修改。這些精密系統備有數碼和機械兩種閥門平台可供選擇，並且經過精心設計以符合全球管道標準，將淋浴程序提升至全新的感官境界，進一步擴展 Kohler 的行業領先數碼淋浴方法。

智能坐廁，包括具有個人清潔功能的 **Numi 2.0**，可在空間內建立類似水療環境的照明和音訊、自動打開 / 關閉和沖洗，以及內置語音助手；以及 **Veil、Eir 和 Innate Intelligent 坐廁**提供最佳的個人衛生和觸目的時尚設計。

Stillness 沐浴結合了水、香薰、燈光和霧氣，以提供迷人的沐浴體驗，其靈感來自日本森林浴。

全球提供的 **Occasion 浴室水龍頭系列**，提供全面的洗手間和沐浴水龍頭系列，以及配套的配件和觸目的飾面，在浴室中彰顯優雅。

Brazn 沐浴系列將極簡主義與優雅實用的解決方案結合，備有觸目的磨光黑色和白色以供選擇。

Kohler 還提供展位虛擬體驗，嘉賓可以在 6 月 7 日開幕前 [立即在 StudioKohler 網站登記](#)。

此外，為紀念米蘭設計週，Kohler 還向 Water Mission 在印尼的 WASH 項目捐款，透過 2022 年的 15 個項目為多達 10,000 人提供安全的水和衛生設施。透過有影響力的產品和鼓舞人心的合作夥伴關係，Kohler 的「Believing in Better」（篤信臻美）平台致力透過設計、工藝和創新來提高當代和後代的生活質素。

嘉賓可於 6 月 7 日（星期二）至 6 月 12 日（星期日）每日中午 12:00 至晚上 10:00 在 Palazzo del Senato (Via Senato 10) 體驗 [Kohler 與 Daniel Arsham 的「Divided Layers」全球首演](#)。

對任何地點的獨家機會感興趣的傳媒可聯絡 [Kohler 公共關係部](#)。
傳媒可在 [此處](#)存取 Kohler 米蘭設計週新聞資料。

關於 Kohler Co.

[Kohler Co.](#) 成立於 1873 年，在全球擁有 50 多個製造地點。Kohler Co. 是設計、創新及製造廚房及浴室產品、豪華櫥櫃、瓷磚及照明、引擎、發電機及清潔能源解決方案的全球領導者，在威斯康辛州科勒及蘇格蘭聖安德魯斯擁有 / 經營兩家五星級酒店及高爾夫度假勝地。公司還為世界各地欠缺服務的社區開發解決緊迫問題的解決方案，例如清潔水和衛生設施，以提高當代和後代的生活質素。

傳媒聯絡人

Vicki Valdez Hafenstein

victoria.valdezhafenstein@kohler.com

