

Kohler apporte des innovations mondiales et des expériences immersives au Salone del Mobile

KOHLER, Wisconsin, 17 mai 2022 /CNW/ - Kohler, une marque mondiale de style de vie, leader des produits de cuisine et de salle de bain, fait ses débuts au salon Salone del Mobile 2022 avec de nouveaux produits de luxe innovants destinés au bien-être et aux expériences immersives.

Le kiosque de Kohler au Salone, Hall 22 – Stand H15 H19, présente de nouvelles conceptions, couleurs et finitions, ainsi que la technologie propre à la salle de bains dans une gamme de produits mondiaux :

La collection de douches Statement, qui apporte une gamme de formes et de tailles uniques à votre douche. Des vaporisateurs innovants améliorent l'expérience de douche, et la compatibilité universelle signifie que le système fonctionne où qu'il soit installé, et ce, dans le monde entier. Inspirée par des meubles et une conception emblématiques, et définie par des formes douces et accessibles, cette collection dégage une certaine familiarité tout en créant une esthétique saisissante dans l'espace.

Les valves et les contrôles Anthem, dont chaque aspect a été soigneusement conçu pour donner aux utilisateurs une expérience de douche véritablement immersive, adaptée à des spécifications exactes et modifiée en fonction des besoins. Avec deux types de valves (numériques ou mécaniques), ces systèmes de précision, méticuleusement conçus pour s'adapter aux normes mondiales de plomberie, font de la douche quotidienne un événement sensoriel de niveau supérieur, ce qui élargit encore l'approche de pointe de Kohler en matière de douche numérique.

Des toilettes intelligentes, dont la **Numi 2.0** qui offre une fonction de nettoyage personnel, un éclairage et des effets sonores permettant de créer des environnements de type spa, un système d'ouverture et de fermeture et une chasse d'eau automatique ainsi qu'un assistant vocal intégré, et les toilettes intelligentes **Veil**, **Eir** et **Innate**, qui offrent une hygiène personnelle optimale et des designs élégants et saisissants.

Le bain Stillness, qui offre une expérience de baignade envoûtante grâce à la combinaison d'eau, d'aromathérapie, de lumières et de vaporisation de brume, s'inspire de la baignade en forêt japonaise.

La **collection de robinets de salle de bain Occasion**, disponible dans le monde entier, offre une collection complète de robinets pour lavabos et baignoires, ainsi que des accessoires assortis et des finitions saisissantes pour apporter une touche de grâce certaine à la salle de bain.

La **collection de bains Brazn** combine la simplicité du minimalisme avec des solutions élégantes et fonctionnelles, et est disponible en noir poli ainsi qu'en blanc.

Kohler permet également aux gens de découvrir son kiosque de façon virtuelle – les invités peuvent [s'inscrire dès maintenant sur le site du Studio Kohler](#), avant l'ouverture qui aura lieu le 7 juin.

Par ailleurs, à l'occasion de la semaine milanaise du design, Kohler a fait un don aux projets WASH de l'organisation Water Mission en Indonésie. En 2022, 15 d'entre eux ont permis d'apporter de l'eau potable et des installations sanitaires à près de 10 000 personnes. Grâce à des produits percutants et à des partenariats inspirants, la plateforme Believing in Better de Kohler vise à améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures grâce au design, à l'artisanat et à l'innovation.

Les invités peuvent aussi découvrir l'expérience [Kohler et la première mondiale de l'installation « Divided Layers » de Daniel Arsham](#) au Palazzo del Senato (Via Senato 10), tous les jours de 12 h à 22 h, du mardi 7 juin au dimanche 12 juin.

Les médias souhaitant profiter d'occasions exclusives à l'un de ces emplacements peuvent contacter le service des [relations publiques de Kohler](#).

Les médias peuvent accéder au dossier de presse de Kohler pour la semaine milanaise du design [ICI](#).

À propos de Kohler Co.

Fondée en 1873, [Kohler Co.](#) compte plus de 50 emplacements de fabrication dans le monde. Kohler Co. est un leader mondial dans la conception, l'innovation et la fabrication de produits de cuisine et de salle de bain, d'armoires, de carrelage et d'éclairage de luxe, de moteurs, de générateurs et de solutions d'énergies propres, et est propriétaire/exploitant d'un hôtel cinq étoiles et d'un centre de golf à Kohler, au Wisconsin et à St Andrews, en Écosse. L'entreprise élabore également des solutions en réponse certains problèmes urgents, comme l'eau potable et la salubrité, pour les collectivités mal desservies du monde entier afin d'améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures.

Personne-ressource pour les médias

Vicki Valdez Hafenstein
victoria.valdezhafenstein@kohler.com