

## Kohler Pamerkan Inovasi Global dan Pengalaman Imersif di Ajang Salone del Mobile

KOHLER, Wis., 17 Mei 2022 /PRNewswire/ -- Kohler, merek gaya hidup dan pemimpin industri global di segmen produk dapur dan kamar mandi, menggelar debut di pameran Salone del Mobile 2022 dengan berbagai produk mewah terbaru dan inovatif. Koleksi produk ini meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan pengalaman imersif.

**Lokasi pameran Kohler di ajang Salone del Mobile berada di Hall 22 — Stan H15 H19** menghadirkan desain, warna, dan tampilan, serta teknologi kamar mandi terbaru melalui sederet produk global, termasuk:

**Statement Shower Collection** hadir dalam berbagai bentuk unik dan ukuran. Alat semprotan (*spray*) inovatif meningkatkan pengalaman mandi. Berkat kompatibilitas produk yang bersifat universal, sistem tersebut berfungsi di setiap lokasi. Terinspirasi dari furnitur dan desain ikonis, serta menampilkan bentuk menarik dan mudah digunakan, koleksi produk ini sangat familier dan menawarkan tampilan artistik di ruangan.

**Anthem Valves and Controls**, setiap unsur dalam koleksi produk ini didesain secara cermat agar pengguna memperoleh pengalaman menarik ketika mandi, bahkan produk ini dirancang menurut spesifikasi yang tepat, dan disesuaikan berdasarkan kebutuhan. Tersedia dalam dua platform katup—digital dan mekanis—serta, memenuhi standar pemipaan global, sistem presisi ini menambahkan fitur sensoris ketika mandi, semakin menyempurnakan pendekatan Kohler dalam *digital showering*.

Sementara, *intelligent toilet*, termasuk **Numi 2.0**, menawarkan fitur-fitur kebersihan tubuh, pencahayaan, dan audio yang menciptakan suasana seperti di tempat spa, *auto open/close*, dan *auto flush*, dilengkapi asisten suara (*voice assistant*), serta **Intelligent toilet Veil, Eir** dan **Innate** yang membersihkan tubuh secara optimal, dan hadir dalam desain menarik serta elegan.

**Stillness bath**, produk yang menawarkan pengalaman mandi atraktif berkat perpaduan air, aromaterapi, pencahayaan, dan uap, terinspirasi dari pengalaman mandi di hutan Jepang.

**Occasionbathroom faucet collection** yang tersedia secara global, menawarkan koleksi lengkap kloset dan keran (*bathing faucet*), dilengkapi aksesoris dan tampilan menarik yang memperindah kamar mandi.

**Brazn bath collection** memadukan minimalisme dengan solusi elegan dan fungsional; tersedia dalam nuansa warna atraktif, *Honed Black* dan *White*.

Kohler juga menawarkan pameran virtual—pengunjung dapat [melakukan registrasi di situs StudioKohler](#) sebelum pameran dibuka pada 7 Juni mendatang.

Di sisi lain, dalam rangka Milan Design Week, Kohler telah menyalurkan donasi untuk proyek WASH yang dijalankan Water Mission di Indonesia. WASH menyediakan air minum yang aman dan sanitasi kepada 10.000 orang lewat 15 program pada 2022. Melalui produk berdampak positif dan kolaborasi inspiratif, platform Kohler "Believing in Better" berupaya meningkatkan kualitas hidup bagi generasi masa kini dan masa depan lewat desain, teknik produksi, dan inovasi.

Pengunjung pameran juga dapat menyaksikan acara [Kohler and the world premiere of "Divided Layers" by Daniel Arsham](#) di Palazzo del Senato (Via Senato 10) setiap hari, mulai pukul 12 siang hingga 10 malam, dari Selasa, 7 Juni hingga Minggu, 12 Juni.

Kalangan media yang ingin memperoleh liputan eksklusif di kedua lokasi pameran dapat menghubungi [Kohler PR](#).

Kalangan Media dapat mengakses "Kohler Milan Design Week Press Kit" di tautan [INI](#).

### **Tentang Kohler Co.**

Berdiri pada 1873, [Kohler Co.](#) kini memiliki lebih dari 50 pabrik di seluruh dunia. Kohler adalah pemimpin industri global dalam desain, inovasi, dan produksi peralatan dapur dan kamar mandi; lemari mewah, ubin dan pencahayaan; solusi mesin, generator, dan energi bersih; serta, pemilik/pengelola dua hotel dan resor golf bintang lima di Kohler, Wisconsin, dan St. Andrews, Skotlandia. Kohler juga mengembangkan solusi yang mengatasi isu-isu mendesak, seperti air bersih dan sanitasi, bagi masyarakat yang kurang beruntung di seluruh dunia. Tujuannya adalah meningkatkan taraf kehidupan generasi masa kini dan depan.

### **Narahubung Media**

Vicki Valdez Hafenstein  
[victoria.valdezhafenstein@kohler.com](mailto:victoria.valdezhafenstein@kohler.com)