

Kohler porta innovazioni globali ed esperienze immersive al Salone del Mobile

KOHLER, Wisconsin, 17 maggio 2022 /PRNewswire/ -- Kohler, marchio globale del lifestyle e leader nel settore dei prodotti per la cucina e il bagno, si presenta alla fiera Salone del Mobile 2022 con nuovi e innovativi prodotti di lusso con richiami al benessere e alle esperienze immersive.

Al Salone del Mobile, Padiglione 22, Stand H15 H19 Kohler presenta nuovi modelli, colori e finiture e le ultime novità in fatto di tecnologia per il bagno in una gamma di prodotti globali, tra cui:

La collezione doccia Statement è caratterizzata da una vasta scelta di forme uniche e un'ampia gamma di dimensioni doccia. I getti innovativi accrescono l'esperienza della doccia; la compatibilità universale fa sì che il sistema funzioni ovunque sia installato nel mondo. Ispirata a mobili e design iconici e definita da forme morbide e accessibili, la collezione trasmette un senso di familiarità di fondo creando nel contempo un'estetica straordinaria all'interno dello spazio.

Valvole e controlli Anthem, in cui ogni aspetto è stato progettato con cura per offrire agli utenti un'esperienza di doccia realmente coinvolgente, adattata alle specifiche esatte e modificata in base alle esigenze. Con due piattaforme di valvole tra cui scegliere, digitali e meccaniche, meticolosamente progettate per adattarsi agli standard idraulici globali, questi sistemi di precisione portano la routine della doccia a un evento sensoriale di livello superiore, ampliando ulteriormente l'approccio leader di settore di Kohler alla doccia digitale.

I wc intelligenti, tra cui **Numi 2.0** con funzionalità di pulizia personale, illuminazione e audio che possono creare ambienti simili a una spa all'interno dello spazio, apertura/chiusura e sciacquone automatici, nonché un assistente vocale incorporato e i **wc intelligenti Innate**, Veil ed Eir che offrono un'igiene personale ottimale e design sorprendenti ed eleganti.

La vasca da bagno Stillness, trae ispirazione dal bagno giapponese nella foresta e offre un'esperienza del bagno accattivante attraverso la combinazione di acqua, aromaterapia, luci e nebbia.

Occasion, la collezione di rubinetti per bagno, disponibile a livello globale che offre una collezione completa di rubinetteria per il bagno e toilette, insieme ad accessori coordinati e a finiture di grande effetto per dare un tocco di classe all'ambiente bagno.

La collezione bagno Brazn combina la semplicità del minimalismo con soluzioni eleganti e funzionali; disponibile in Honed Black e White.

Kohler offre anche un'esperienza virtuale del suo stand: gli ospiti possono [registrarsi ora sul sito StudioKohler](#) prima dell'inaugurazione prevista per il 7 giugno.

Inoltre, in onore della Milano Design Week, Kohler ha effettuato una donazione ai progetti WASH di Water Mission in Indonesia, contribuendo a portare acqua e servizi igienici sicuri fino a 10.000 persone grazie a 15 progetti nel 2022. Attraverso prodotti di impatto e partnership stimolanti, la piattaforma Believing in Better di Kohler mira a migliorare la qualità della vita delle generazioni attuali e future attraverso design, artigianato e innovazione.

Gli ospiti possono anche visitare [Kohler e la prima mondiale della mostra "Divided Layers" di Daniel Arsham](#) nel Palazzo del Senato (Via Senato 10) tutti i giorni dalle 12:00 alle 22:00 da martedì 7 giugno a domenica 12 giugno.

I media interessati a opportunità esclusive in entrambe le sedi possono contattare [Kohler PR](#). I media possono accedere al Kit per la stampa di Kohler per la Milano Design Week [QUI](#).

Informazioni su Kohler Co.

Fondata nel 1873, [Kohler Co.](#) ha oltre 50 sedi di produzione in tutto il mondo. Kohler è un leader globale nella progettazione, innovazione e produzione di prodotti per cucina e bagno, mobili di lusso, mattonelle e illuminazione, motori, generatori e soluzioni per l'energia pulita, e proprietario operatore di due destinazioni di golf resort e ospitalità a cinque stelle a Kohler, nel Wisconsin e St. Andrews, in Scozia. L'azienda sviluppa anche soluzioni per affrontare problemi urgenti, come l'acqua pulita e i servizi igienici per le comunità meno servite di tutto il mondo allo scopo di migliorare la qualità della vita per le generazioni attuali e future.

Contatto per i media

Vicki Valdez Hafenstein
victoria.valdezhafenstein@kohler.com