

โคห์เลอร์ นำเสนอนวัตกรรมระดับโลกและประสบการณ์สุดล้ำในงานซาโลเน เดล โมบิล

โคห์เลอร์, วิสคอนซิน, 17 พฤษภาคม 2565 /ฟิอาเร็นนาสไวร์/อินโฟเคสท์/ -- โคห์เลอร์ (Kohler) แปรนตีไลฟ์สไตล์ระดับโลกและผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ในห้องครัวและห้องน้ำ เปิดตัวเป็นครั้งแรกในงานซาโลเน เดล โมบิล (2022 Salone del Mobile) ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรูหราและทันสมัยเพื่อสุขอนามัย พร้อมเปิดประสบการณ์สุดล้ำในงาน

โคห์เลอร์เปิดตัว H15 H19 ในฮอลล์ 22 เพื่อนำเสนอดีไซน์ สี สัน และพื้นผิวรูปแบบใหม่ ๆ พร้อมเทคโนโลยีห้องน้ำผ่านผลิตภัณฑ์ระดับโลกอันหลากหลาย อาทิ

ฝักบัวอาบน้ำคอลเลกชันสเตทเมนต์ (Statement Shower

Collection) มาพร้อมรูปทรงโดดเด่นหลายแบบและหลายขนาดให้เลือกใช้

รวมถึงนวัตกรรมหัวฉีดที่ทันสมัยซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์การอาบน้ำ และสามารถติดตั้งได้อย่างเป็นสากลทุกที่ทั่วโลก ฝักบัวอาบน้ำคอลเลกชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากเพอร์นิเจอร์และดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ ให้ความรู้สึกชอฟต์ เข้าถึงง่าย และคุ้นเคย พร้อมสร้างความสวยงามโดดเด่นให้กับห้องน้ำ

ระบบควบคุมฝักบัวอาบน้ำแอนธึม (Anthem Valves and

Controls) ออกแบบทุกแง่มุมอย่างพิถีพิถันเพื่อมอบประสบการณ์การอาบน้ำที่ดื่มด่ำอย่างแท้จริง

ตอบสนองทุกความต้องการที่เฉพาะเจาะจงและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ

โดยมีแผงควบคุมให้เลือกสองแบบคือแบบดิจิทัลและเมคคานิคัล และใช้ได้กับท่อประปามาตรฐานทั่วโลก

ระบบอันแม่นยำนี้ช่วยยกระดับการอาบน้ำในชีวิตประจำวันสู่อีกระดับของการเปิดรับสัมผัส

นับเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่ช่วยขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบฝักบัวอาบน้ำดิจิทัลของโคห์เลอร์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไอศูชิกษ์อัจฉริยะ ซึ่งรวมถึง **Numi 2.0 (Numi 2.0)** มาพร้อมฟังก์ชันทำความสะอาดส่วนบุคคล

รวมถึงระบบไฟและเสียงที่ช่วยสร้างบรรยากาศดูจสปาภายในห้องน้ำ นอกจากนี้ยังมีระบบเปิด/ปิดฝาและฟลิชอัตโนมัติ

ตลอดจนระบบส่งการด้วยเสียง ขณะที่ใช้ไอศูชิกษ์อัจฉริยะ **Veil), แอร์**

(Eir) และอินเนท (Innate) ก็พร้อมมอบสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดีที่สุดและดีไซน์ที่สวยงามทันสมัย

อ่างอาบน้ำสตัลเนส (Stillness Bath) มอบประสบการณ์การอาบน้ำสุดผ่อนคลาย ด้วยการผสมผสานความอ่อนโยนของน้ำ อโรมาเธอราพี แสงสวยงาม และมานหอมก ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการอาบน้ำ (Forest Bathing) แบบญี่ปุ่น

ก๊อกน้ำคอลเลกชันออกเคชั่น (Occasion Bathroom Faucet Collection) มีวางจำหน่ายทั่วโลก

ประกอบด้วยก๊อกน้ำสำหรับห้องน้ำและห้องอาบน้ำ พร้อมอุปกรณ์เสริมที่เข้าชุดกันและพื้นผิวที่สวยงาม

สร้างบรรยากาศอันสง่างามในห้องน้ำได้เป็นอย่างดี

สุขภัณฑ์คอลเลกชันบราซ (Brazn

Bath Collection) ผสานความเรียบง่ายแบบมินิมอลเข้ากับความรู้สึกหรูหราและฟังก์ชันการใช้งานอย่างลงตัว

มีให้เลือกทั้งสีดำและสีขาว

ในโอกาสนี้ โคห์เลอร์ยังนำเสนอประสบการณ์บูธจัดแสดงสินค้าเสมือนจริง

โดยแขกของงานสามารถ **ลงทะเบียนได้แล้วที่เว็บไซต์สตูดิโอโคห์เลอร์ (StudioKohler)** ก่อนเปิดงานในวันที่ 7 มิถุนายนนี้

นอกจากนี้ เพื่อเป็นเกียรติแก่งานมิลาน ดีไซน์ วีค (Milan Design Week) ทางโคห์เลอร์ได้บริจาคให้แก่โครงการ WASH

ในประเทศอินโดนีเซียขององค์กรวอเตอร์ มิชชั่น (Water Mission) เพื่อช่วยให้ประชาชนมากถึง 10,000

คนเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขอนามัยผ่าน 15 โครงการในปี 2022 ขณะเดียวกัน โคห์เลอร์ยังมีแพลตฟอร์ม Believing in Better

ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตผ่านการออกแบบ การรังสรรค์อย่างประณีต และนวัตกรรม

โดยอาศัยผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์และพันธมิตรที่สร้างแรงบันดาลใจ

ทั้งนี้ แยกของงานสามารถสัมผัสประสบการณ์ศิลปะขนาดใหญ่ **"Divided Layers"** ที่รังสรรค์ร่วมกันโดยโคห์เลอร์และศิลปินชื่อดังแดเนียล อาร์แชม (Daniel Arsham) ได้ที่พระราชวังปาลาซโซ เดล เซนาโต (Palazzo del Senato) เลขที่ 10 ถนนเวีย เซนาโต ทุกวันตั้งแต่เวลา 12.00-22.00 น. ระหว่างวันอังคารที่ 7 มิถุนายน ถึงวันอาทิตย์ที่ 12 มิถุนายนนี้

สื่อมวลชนที่สนใจทำข่าวพิเศษในงาน

กรุณาติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโคห์เลอร์ที่อีเมล victoria.valdezhafenstein@kohler.com

สื่อมวลชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสำหรับสื่อในงานมิลาน ดีไซน์ วีค

ได้ที่ <https://kohler.app.box.com/s/rukcs1vfafmoxydtcfp8veel5ahbxm8u>

เกี่ยวกับโคห์เลอร์

โคห์เลอร์ (Kohler Co.) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1873 และมีโรงงานผลิตกว่า 50 แห่งทั่วโลก โคห์เลอร์เป็นผู้นำระดับโลกด้านดีไซน์ นวัตกรรม และการผลิตผลิตภัณฑ์ในห้องครัวและห้องน้ำ ตู้เคาน์เตอร์ดีไซน์หรู กระจกและระบบแสงสว่าง เครื่องยนต์ ระบบผลิตไฟฟ้า และโซลูชันพลังงานสะอาด

นอกจากนั้นยังเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการโรงแรมห้าดาวและรีสอร์ทกอล์ฟสองแห่งในหมู่บ้านโคห์เลอร์ รัฐวิสคอนซิน และเมืองเซนต์แอนดรูวส์ในสกอตแลนด์ ขณะเดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโซลูชันต่าง ๆ เพื่อรับมือกับปัญหาเร่งด่วน เช่น น้ำสะอาดและสุขอนามัยในชุมชนด้วยโอกาสทั่วโลก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

วิกกี วาลเดซ ฮาเฟนสไตน์ (Vicki Valdez Hafenstein)

อีเมล: victoria.valdezhafenstein@kohler.com