

TROYE SIVAN成为RABANNE全球化妆品品牌大使

巴黎2024年7月8日电/PRNewswire/-- Rabanne以其标志性的大使而闻名，他们体现了La Maison的前卫精神，并为每一代新人重新构想。Rabanne自豪地宣布Troye Sivan为全球化妆品品牌大使，就在La Maison推出其开创性的Beauty系列一年后，这一传统仍在延续。

Troye是一位获得格莱美提名的歌手、词曲作者和演员，在音乐、时尚和LGBTQIA+表演领域确立了自己作为全球偶像的地位。除了在几部好莱坞故事片中扮演突出的角色外，Troye还参与了几次高级时装合作，并出现在世界各地的T台上。Troye拥有3900万的社交观众，非常忠诚，并与他的全球支持者网络建立了联系。

与Rabanne的合作遵循了这位明星标志性的Rush视频，其中他穿着Rabanne；以及他穿着La Maison的新季设计和化妆品出现在SS24 Rabanne秀上。

Troye的童年是在澳大利亚珀斯度过的，他的超级明星崛起始于一对EP – 2014年的TRXYE和Wild。从那时起，他发行了他的首张专辑《Blue Neighbourhood》、大二专辑《Bloom》、2020年的EP《In A Dream》，以及最近的第三张录音室专辑《Something To Give Each Other》。因此，他被时间誉为“完美的流行歌星”，并获得了两项格莱美提名。他还获得了六项ARIA奖、一项公告牌音乐奖、三项MTV欧洲音乐奖和两项GLAAD媒体奖。“启示录”他与Jo’nsi合作的“男孩擦除”，被提名为Golden Globe最佳原创歌曲–电影，并入围奥斯卡奖。

Troye最近完成了他的“给彼此的东西”之旅的欧洲之旅，该之旅将在未来几个月内继续在世界各地进行。今年秋天，Troye将与Charli XCX一起在美国巡回演出，参加他们共同主打的汗水之旅。

Troye将以Rabanne Global Makeup大使的身份首次亮相，参与全新的裸体运动：以La Maison标志性时尚面料为灵感的下一代美容系列，以创新的化妆品质地捕捉到完美的肌肤，并具有相机就绪的光泽。由Louise和Maria Thornfeldt拍摄的活动中，Troye以Rabanne Beauty创意总监Diane Kendal创造的化妆情绪出现。在聚光灯下，Troye体现了该运动的宣言，即# NoFilterBeauty具有永恒而清新的外观，旨在激励下一代在揭示真实自我时获得更大的自我赋权。

“我一直被Rabanne毫不费力的氛围所吸引。我喜欢玩耍和表达自己，多年来我一直在积极努力，以消除我在时尚和美容方面对自己的任何限制。Rabanne的某些东西对我个人来说非常合适，他们对时尚和美丽的态度与我的一致。”

– Rabanne全球彩妆大使Troye Sivan。

联系人：

celia.doyle@puig.fr