

ラバンヌ・ローバル・メイクアップ・ブランドのアンバサダーに TROYE SIVAN を紹介

パリ、2024 年 7 月 8 日 /PRNewswire/ -- ラバンヌは、ラ・メゾンのアバンギャルドなスピリットを体現し、新しい世代のためにそれを再構築するアイコン的なアンバサダーで有名です。ラバンヌは、ラ・メゾンが画期的なビューティ・コレクションを発表してからちょうど 1 年後の今日、Troye Sivan をグローバル・メイクアップ・ブランド・アンバサダーとして発表しました。

GRAMMY 賞にノミネートされたシンガー、ソングライター、俳優である Troye は、音楽、ファッション、LGBTQIA+表現の世界で世界的なアイコンとしての地位を確立しています。ハリウッドの長編映画で際立った役を演じるとともに、Troye はハイファッションとのコラボレーションも手がけ、世界中のランウェイに登場しました。3,900 万人のソーシャル・オーディエンスを持つ Troye は、彼の世界的なサポーター・ネットワークに忠実で、強い絆で結ばれています。

このラバンヌとのコラボレーションは、スターのアイコン的な Rush ビデオ（ラバンヌを着用）に続き、SS24 ラバンヌのショーにラ・メゾンの新シーズンのデザインとメイクアップで登場しました。

幼少期をオーストラリアのパースで過ごしたトロアイのスーパースターへの登竜門は、2014 年の「TRXYE」とその 1 年後の「Wild」という 2 枚の EP でした。その後、デビュー・アルバム「Blue Neighbourhood」、2 番目のアルバム「Bloom」、2020 年の EP 「In A Dream」、そして最近では 3 枚目のスタジオ・アルバム「Something To Give Each Other」をリリースしています。そのため、彼は TIME 誌から「完璧なポップ・スター」と称賛され、GRAMMY 賞に 2 度ノミネートされました。また、6 つの ARIA 賞、Billboard Music Award、3 つの MTV Europe Music 賞、2 つの GLAAD Media Award を受賞しています。BOY ERASED での Jónsi とのコラボレーション「レベレーション」は、ゴールデングローブ賞オリジナル楽曲賞（映画部門）にノミネートされ、アカデミー賞候補となりました。

Troye は最近、「SOMETHING TO GIVE EACH OTHER」ツアーのヨーロッパ公演を終えたばかりで、このツアーは今後数ヶ月間、世界中で続けられる予定です。この秋、トロアイはシャーリ XCX と共に SWEAT ツアーの共同ヘッドライナーとして全米を回ります。

Troye は NUDES の新しいキャンペーンでラバンヌ・グローバル・メイクアップ・アンバサダーとしてデビューします。ラ・メゾンのアイコン的なファッションファブリックにインスパイアされた次世代ビューティコレクションで、カメラ映える輝きで肌を完璧に仕上げる革新的なメイクアップの質感でとらえました。Louise と Maria Thornfeldt によって撮影されたこのキャンペーンでは、ラバンヌ・ビューティのクリエイティブ・ディレクター、Diane Kendal が手がけたメイクアップ・ムードで Troye が登場します。スポットライトを浴びたトロアイは、「#NoFilterBeauty」というキャンペーンのマニフェストを体現し、時代を超越しながらもフレッシュなルックで、本当の自分を発見することで自己啓発に励む次世代に活力を与えるようデザインされています。

「私はいつもラバンヌのエフォートレスな雰囲気惹かれてきました。私は自分自身を演じ、表現することが大好きで、ファッションや美容に関して自分に課している制限を取り払うために、長年積極的に取り組んできました。ラバンヌの何かは、私個人にとってとてもしっくりくるもので、彼らのファッションと美に対するアプローチは、私の考えと一致しています。」

- Troye Sivan、ラバンヌ・ローバル・メイクアップ・ブランドのアンバサダー

問い合わせ先：

celia.doyle@puig.fr