



Veuve Clicquot Mailbox Re-Creation Awards

September 2014. Innovation wird beim Champagnerhaus Veuve Clicquot seit jeher groß geschrieben. Nun lädt Veuve Clicquot zur Teilnahme an den ersten Re-Creation Awards ein – einem Online-Wettbewerb, bei dem der Gewinner ein neues Design für die Clicquot Mailbox als Limited Edition 2015 mitgestaltet. Zusätzlich erhält er ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro, die Möglichkeit, seinen Entwurf auf der Milan Design Week in Italien vorzustellen sowie ein Feature im Wallpaper Magazin.

Kreativität hat für das weltbekannte Champagnerhaus seit seiner Gründung vor mehr als 240 Jahren einen hohen Stellenwert. Für das Mailbox-Design im US-Stil diente Madame Clicquots einstige Korrespondenz mit ihren Kunden als Inspirationsquelle.

Über einen Wettbewerb mit professionellen Künstlern und auch Neueinsteigern möchte das Champagnerhaus online das originellste Design für die Clicquot-Mailbox des nächsten Jahres finden.

Offizieller Start der Re-Creation Awards ist der 1. Oktober 2014. Alle Vorschläge müssen bis 15. November 2014 eingegangen sein. Danach wird zwischen dem 15. November und 15. Dezember 2014 ein Gewinner durch eine Online-Abstimmung ermittelt. Zeitgleich wählt eine nationale Jury aus bekannten Designfachleuten einen zweiten Gewinner aus jedem der neun Teilnehmerländer aus.

Das Einsenden eines Mailbox-Entwurfs ist sehr einfach und wird Schritt für Schritt ab 1. Oktober auf der Webseite <http://awards.veuve-clicquot.com> sowie im YouTube Channel von Veuve Clicquot erklärt. Zusätzliche Infos über den Wettbewerb gibt es auf der Facebookseite www.facebook.com/veuveclicquotinternational.

Die insgesamt 18 nationalen Gewinner werden für zwei Tage in das Hôtel du Marc von Veuve Clicquot eingeladen. Bei der glamourösen Verleihung am 9. April 2015 gibt das Haus Veuve Clicquot den internationalen Gesamtsieger der Re-Creation Awards bekannt.

Alexa Agnelli
Senior Communication Manager
alexa.agnelli@moet-hennessy.de
Tel. +49 (0) 89 99421-140

Marina Beckert
Junior Communication Manager
mbeckert@moet-hennessy.de
Tel. +49 (0) 89 99421-141

Wallpaper, das bekannteste Designmagazin der Welt, wird über die Veranstaltungen und die Verleihung berichten. Der Gesamtgewinner der Re-Creation Awards darf seinen Mailbox-Siegerentwurf für Veuve Clicquot auf der am 14. April 2015 beginnenden Mailänder Möbelmesse vorstellen und bekommt das Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

Alexa Agnelli
Senior Communication Manager
alex.aagnelli@moet-hennessy.de
Tel. +49 (0) 89 99421-140

Marina Beckert
Junior Communication Manager
mbeckert@moet-hennessy.de
Tel. +49 (0) 89 99421-141