Estado de Vecinos

StateFarm®

Una vista general acerca del significado y el rol de los “buenos vecinos” en las comunidades de hoy – Investigación Cuantitativa de Harris Poll, 2015

Los vecinos hispanos de hoy valoran la interacción, y así es cómo se relacionan:

¡Bienvenido, vecino!

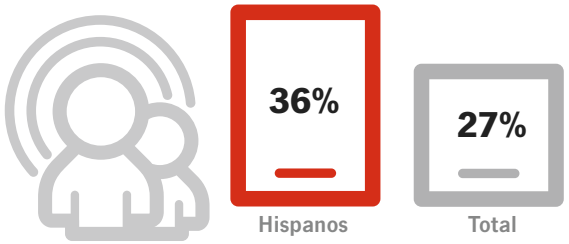
Entre los hispanos existe una brecha considerable en cuanto a las expectativas de darles la bienvenida a nuevos vecinos.

75% (75% total) Dice que es importante darles la bienvenida a los vecinos.

58% (59% total) Dice no haber recibido la bienvenida al vecindario.

¿Quisieras ser mi vecino digital?

Los vecinos hispanos llevan la delantera en cuanto a la comunicación digital —más de un tercio está familiarizado con el uso de redes sociales en su vecindario.



Querer sentirse más conectados

Por lo general, los hispanos se sienten conectados con sus vecinos. Sin embargo, aproximadamente uno de cada tres hispanos desearía estar personalmente más conectado con sus vecinos.

(63% total)

63% Se siente conectado con los vecinos con quienes comparten una línea de propiedad.

(32% total)

36% Desearía estar personalmente más conectado.

Las características clave que definen a un “buen vecino”

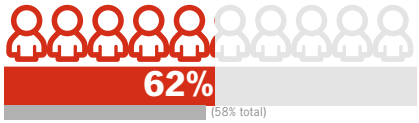
¿Qué significa ser un “buen vecino”? Los hispanos son menos propensos a citar varias características.

¿Fiesta? Cuenta conmigo

Los vecinos hispanos valoran reunirse con sus vecinos, y a menudo lo hacen. Más de seis de cada diez dicen que es importante que los vecinos socialicen. Sin embargo, no muchos han organizado un evento de vecindario.

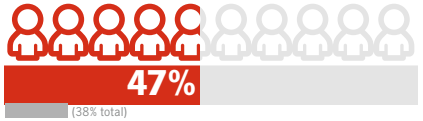
75% (76% total)

Definitivamente asistirían a una reunión si su vecindario las tuviera.



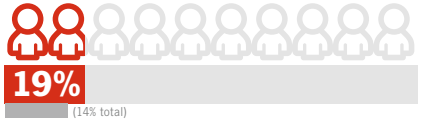
62% (58% total)

Es importante reunirse con sus vecinos.



47% (38% total)

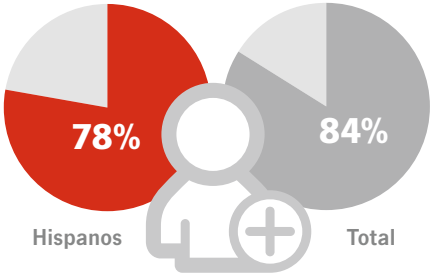
Se reúnen a menudo para las fiestas y eventos en el vecindario.



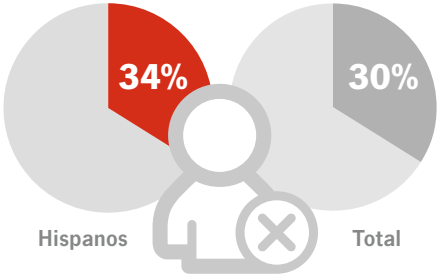
19% (14% total)

Han organizado un evento de vecindario.

Permíteme presentarme



Comparado con otros vecinos, menos hispanos indican saber los nombres de por lo menos unos cuantos vecinos ...



y son más propensos a avergonzarse por esto.

Visite statefarm.com/neighbors para más resultados de la investigación.

La encuesta fue realizada en línea entre el 12 y 30 de junio de 2015 entre una muestra nacional de 6,051 adultos de 18 años o más, incluyendo 1,434 participantes hispanos.