

En octubre y noviembre del 2014, State Farm® condujo una encuesta en línea para entender el comportamiento de los conductores hispanos en relación al manejo distraído.

| Actividades en las cuales los conductores hispanos participan mientras manejan |                        |                            |
|--|------------------------|----------------------------|
|  | Todos los conductores* | Conductores de 18-29 años* |
|  | n = 656                | n = 177                    |
| Hablar por celular en la mano  | 47%                    | 56%                        |
| Hablar sin el celular en la mano   | 59%                    | 66%                        |
| Mensaje de texto   | 37%                    | 53%                        |
| Escuchar a un sistema de navegación/GPS  | 72%                    | 80%                        |
| Programar un sistema de navegación/GPS   | 54%                    | 66%                        |
| Usar un iPod o reproductor de MP3  | 39%                    | 61%                        |
| Tener acceso al Internet con un celular  | 30%                    | 41%                        |
| Leer correos electrónicos por celular  | 27%                    | 37%                        |
| Responder correos electrónicos por celular                                     | 23%                    | 31%                        |
| Leer redes de medios sociales  | 27%                    | 38%                        |
| Actualizar redes de medios sociales  | 25%                    | 33%                        |

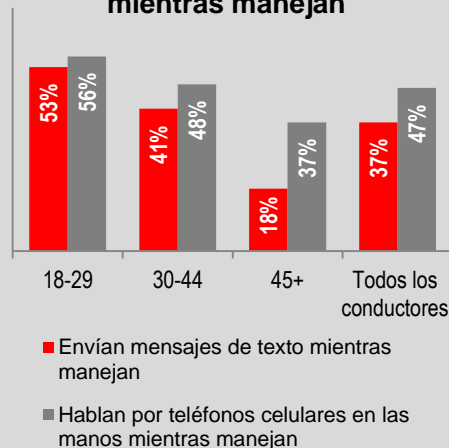
Tres de cada 10 conductores hispanos indicaron que mientras que estuvieron manejando usaron sus celulares para hacer búsquedas en el Internet, y aproximadamente un cuarto de ellos indicó que leyeron y respondieron correos electrónicos, y leyeron y actualizaron sus sitios de medios sociales, mientras estuvieron manejando. Con mayor importancia, participar en este comportamiento lleno de distracciones generalmente requiere de un celular inteligente, y un 91 por ciento de los conductores hispanos indicó que ellos eran dueños de un celular inteligente.

Los conductores entre los 18 y 29 años de edad tuvieron una mayor probabilidad que los conductores de 30 años para arriba de participar en estos comportamientos relacionados con el celular inteligente y también tuvieron una mayor probabilidad de participar en todas las otras actividades de distracción al manejar, mencionadas en la tabla de la izquierda.

Los conductores tuvieron una mayor probabilidad de hablar por un celular en la mano (47 por ciento) que enviar mensajes de texto mientras estuvieron manejando (37 por ciento). La ocurrencia de estas actividades fue

muy mayor entre conductores de 18 a 29 años de edad, y disminuyó a medida que la edad del grupo de conductores aumentó.

**Porcentaje de conductores hispanos que hablan por celulares en las manos y/o envían mensajes de texto mientras manejan**



Para todos los conductores, 21 por ciento leyó, y un 15 por ciento respondió mensajes de texto "frecuentemente" o "algunas veces" mientras manejaron. Estos números fueron significativamente más altos entre jóvenes adultos (de 18-29 años de edad), de los cuales un 32 por ciento leyó, y un 22 por ciento respondió mensajes de texto "frecuentemente" o "algunas veces" mientras manejaron.

## Metodología

\*Los entrevistados incluyeron aquellos que reportaron ser hispanos o latinos, que tuvieron alguna responsabilidad relacionada con el seguro o finanzas en sus hogares, tuvieron una licencia válida de manejo, fueron dueños de un teléfono celular, y manejaron entre una y 80 horas por semana. Manejar se definió como cualquier momento en que el carro estuvo en camino hacia un destino, incluyendo estar parado en tráfico o en un semáforo. La muestra representó la población hispana en los Estados Unidos según la edad, el género, la región geográfica y el idioma preferido de la encuesta. La encuesta fue conducida por el departamento de recursos estratégicos de State Farm utilizando un panel de proveedores en octubre y noviembre de 2014.