

Dificultades de aprendizaje y de atención

Campaña patrocinadora: Understood

Agencias de publicidad: Publicis Kaplan Thaler

ANTECEDENTES:

En los Estados Unidos de Norteamérica. Uno de cada cinco chicos batalla con una dificultad de aprendizaje y/o de atención. Esto significa que 15 millones de chicos entre 3 y 20 años de edad tienen dificultades, y muchas de ellas no son diagnosticadas. A los adultos, por lo general, les cuesta trabajo entender las dificultades de sus hijos debido a ideas equivocadas y/o a la falta de información y recursos. Como resultado, esos chicos enfrentan retos académicos y sociales. Sin embargo, con las estrategias y el apoyo apropiados, ellos pueden salir adelante en el salón de clase y, también, fuera de él.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA: Incrementar el número de familias que están activamente ayudando y buscando ayuda para sus hijos con dificultades de aprendizaje y de atención.

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA: Toda la campaña (que incluye TV, radio, prensa, OOH y digital) surge de la idea de que los padres pueden percibir los problemas de sus hijos, pero puede que no sepan por qué ni qué hacer. Al mostrar las realidades que un chico con dificultades de aprendizaje y de atención enfrenta diariamente, la campaña intenta aumentar el número de familias que están activamente ayudando y buscando ayuda para sus hijos. Invitamos a las familias a que visiten Understood.org, un recurso gratuito en línea exhaustivo que empodera a los padres a través del apoyo personalizado, el acceso diario a expertos y herramientas especialmente diseñadas para ayudar a que los millones de chicos con dificultades de aprendizaje y de atención progresen en lugar de que solamente manejen sus dificultades.

AUDIENCIA PRINCIPAL: Padres de niños (7-13 años) que están batallando en la escuela o socialmente y aún no han sido diagnosticados con una dificultad de aprendizaje o de atención.

¿SABÍA QUÉ?

- ❖ No hay relación entre las dificultades de aprendizaje y de atención y el coeficiente intelectual (IQ).
- ❖ Solo el 68% de los estudiantes con dificultades de aprendizaje se gradúan de bachillerato con un diploma regular.
- ❖ 55% de los estudiantes con dificultades de aprendizaje y de atención han tenido algún tipo de relación con el sistema de justicia penal en los siguientes ocho años después de terminar el bachillerato.
- ❖ Alrededor de 1/3 de las personas con dificultades de aprendizaje también tienen ADHD.

PARA INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE LA CAMPAÑA CONTACTE A:

Debbie Halpern
VP, Marketing
Poses Family Foundation
145 Hudson St., Suite 5B
New York, NY 10013
dhalpern@understood.org

O

Dzu Bui
Campaign Director
The Advertising Council, Inc.
815 Second Ave. 9th fl.
New York, NY 10017
dbui@adcouncil.org
Phone: (212) 984-1935
Fax: (212) 922-1676
www.adcouncil.org