

生产更多车型：Toyota Opportunity Exchange 使少数民族和女性拥有的企业参与汽车行业

美通社辛辛那提 2014 年 10 月 28 日电 当 1990 年参加丰田 (Toyota) 首次举行的 Opportunity Exchange 之际，Kevin Shurn 在一间两居室的房间经营其业务。3 年以后，他获得了首份合同，即向丰田位于肯塔基州乔治城的工厂提供清洁服务。现今，其位于肯塔基州伊丽莎白镇的 Superior Maintenance Co. 拥有 500 多名员工，为丰田位于肯塔基州、印第安纳州和德克萨斯州的生产厂提供相关服务。

目前作为一级供应商的 Shurn 表示：“丰田确实为少数民族和女性拥有的企业提供帮助，这不是任何企业都能做到这样的程度。正如丰田希望你成为满足优质、成本、安全和交付要求的供应商，它对其一级供应商与少数民族和女性拥有的企业开展合作也有要求，不仅是一种目标，更是一种期待。”

这是经证明成功的准则：目前第 25 年头的丰田年度 Opportunity Exchange (OE) 已经为像 Shurn 这样少数民族和女性拥有的企业带来了价值逾 2.5 亿美元的合同。

这项为期两天的活动包括最佳实践研讨会、小组讨论和展销会，它于 10 月 28 日（周二）在辛辛那提市中心杜克能源会议中心（Duke Energy Convention Center）落下帷幕。Toyota Motor Engineering & Manufacturing North America (TEMA) 举办 OE 之时约有 100 名参与者，并且发展壮大成为美国最大规模的少数民族企业活动之一，吸引了将近 2000 多人，他们可以免费参加该活动。

Rosa Santana 是参与者之一。丰田最近宣布其最新公司 Forma Automotive LLC 成为其首家西班牙裔女性拥有的直接供应商。从 2015 年开始，Forma Automotive 将在 Toyota Motor Manufacturing, Texas (TMMTX)（丰田德克萨斯州汽车制造厂）装配 Tacoma 卡车箱。她在经商方面的成功历史也起源于 Opportunity Exchange。

从 2005 年开始参加 Opportunity Exchange 的 Santana 则表示：“如果没有参加 OE，我开办的公司就不可能以这种方式为丰田所了解，也不会获得这样的良好机遇。”

为表明 OE 如何运作，Santana 在 2005 年的活动中认识了 Shurn，这为向 TMMTX 提供维修与清洁服务带来了一个机遇。Superior Maintenance 与 Santana 最初创建的人力资源公司 Integrated Human Capital 签约，即为这项业务提供员工；自此之后，IHC 为该地区另外 17 家供应商提供人事、招募和直接安置服务。

TEMA 采购总经理 Gene Tabor 说：“25 年以前，我们认识到需要将致力于多元化的承诺付诸实践，使它成为现实，为我们的团队、社区和供应商树立榜

样。我认为丰田的承诺使我们的公司、一级供应商，尤其是少数民族和女性拥有的企业处境更好。

“我们拥有太多可以提及的范例。它以介绍作为开始，并带来了一个蓬勃发展的商机。”

丰田对一级供应商在北美少数民族和女性拥有的企业方面的支出目标为 5%。在去年的活动中，该公司宣布从女性拥有的企业采购产品与服务的全新目标为 2%。丰田从北美 500 家供应商进行采购，这使每年采购的价值为 270 亿美元。

总部位于密歇根州罗斯维尔的 McKechnie Vehicle Components 总裁 Linda Torakis 则说：“我认为女性拥有的企业支出目标对女性而言具有积极意义。这仍是男性主导的行业，并且我认为鼓励供应商关照女性拥有的企业，这是件好事。仅仅为我们提供在此出现并打开这扇门的机会是一件好事。我们可以依靠实力开展竞争。”

就在 Torakis 及其丈夫购买濒临破产的 McKechnie 之后，她于 2008 年开始参加 Opportunity Exchange。2010 年，McKechnie 开始与 OE 参与者、致力于为丰田生产外后视镜的 Murakami Manufacturing USA Inc. 进行洽谈。今年，McKechnie 获得了一份价值 120 万美元的合同，即向生产雷克萨斯 RX350 的 Murakami 提供镀铬装饰。McKechnie 在 OE 上还与 Tokai Rika 开展洽谈，从而获得了今年和 2015 年分别为 Ford Mustang and Fusion 和 Nissan Maxima 生产价值 100 多万美元的镀铬零件订单。

一级供应商认识到与较小规模的少数民族拥有的企业开展合作的不同价值。

参加 OE 将近 15 年的一级供应商 Diversity-Vuteq LLC 董事长兼首席执行官 Larry Crawford 称：“在像这样的活动中，我们一直寻找人们提出的创意。一个极度不受重视的事实是少数民族拥有的公司必须非常具有创新意识来谋求生存，因为他们通常规模较少并且面临巨大挑战，所以他们时而会想到大型公司未曾想到的事情和处理这些事情的更好方法。”

在长达 20 多年中，Opportunity Exchange 帮助少数民族和女性拥有的企业创造新商机，并且不断帮助直接供应商实现其自身供应基地的多元化。这些合作推动了丰田产品与服务的增值和创新。垂询有关丰田供应商多元化计划的详情，敬请访问：www.toyotasupplier.com。详情请访问：www.toyotaopportunityexchange.com、其 Facebook：www.facebook.com/ToyotaOE，或其 Twitter：www.twitter.com/ToyotaOE。

丰田简介

作为全球顶尖的汽车生产商和普锐斯 (Prius) 的创造者, 丰田 (NYSE: TM) 致力于通过丰田、雷克萨斯 (Lexus) 和赛恩 (Scion) 等品牌来为人们打造生活所用的车型。在过去 50 年中, 该公司在北美生产了 2500 多万辆汽车和卡车并在此经营 14 家生产厂 (在美国经营 10 家生产厂) 并直接拥有 40000 多名员工 (在美国拥有 32000 多名员工)。该公司 1800 家北美经销商 (美国拥有 1500 家) 2013 年汽车和卡车销量为 250 多万辆 (美国 220 多万辆), 并且在过去 20 年售出的所有丰田车型中, 大约 80% 目前仍在路面上行驶。

丰田与美国慈善机构开展合作, 关注于教育、安全和环境。作为这项承诺的一部分, 该公司将分享其生产优质汽车和卡车方面所获的广泛专业知识, 旨在帮助社区组织和其它非盈利性组织拓展其开展公益事业的能力。垂询有关丰田的详情, 敬请访问: www.toyotaneewsroom.com 。

联系方式:

Mike Triebisch, 电话: (502) 693-5975

Danielle Waller, 电话: (502) 974-4021