

TFWA: 地區性免稅和旅遊零售展會吸引大量訪客

美通社新加坡 2015 年 6 月 8 日電

在非常成功地舉辦了一週以後，第 20 屆亞太地區免稅和旅遊零售行業展會——2015 年新加坡亞太免稅品博覽會 (TFWA Asia Pacific Exhibition & Conference 2015) 於 5 月 14 日在新加坡閉幕。

欲查看多媒體新聞稿，請點擊：

<http://www.multivu.com/players/English/7484951-20th-duty-free-travel-asia-summit/>

2015 年展會所佔面積超過以往歷屆展會，達到 9,118 平方米，較 2014 年增加了 9%，參展公司數量達到了 292 家（較上年增加 12%），其中有 73 家是第一次參展，展會還為到訪的買家和代理商展示了豐富多樣的產品。

展會組織方世界免稅協會 (TFWA) 對訪客數量感到滿意，在這一年裏，免稅和旅遊零售行業面臨很大的挑戰，全世界發生了多起航空事故，在十分重要的中國旅行者中間出現了贈送禮品和奢侈品消費的新動向，好幾個國家在金融上不穩定，其政治局勢也比較緊張，這些都導致航空客流流量增長有所放緩。

總共有 2,655 位專業訪客參加了 2015 年展會，這一數字與去年持平，這些訪客來自於 1,053 家公司（較上年增加 3%），其中超過三分之一都是「關鍵買家」——來自機場、航空公司、渡輪和郵輪公司及跨境和市内免稅店的免稅和旅遊零售營運商與店主。

世界免稅協會主席 Erik Juul-Mortensen 表示：「今年展位的質量、展示產品的種類和充滿活力的展會氛圍給我留下了深刻的印象。今年對亞太地區免稅和旅遊零售行業來說並不容易，考慮到這一點，我們真的對參展公司數量和訪客品質感到滿意。」

來自獨立分析公司 Generation Research 的臨時統計數字表明，2014 年亞太地區免稅和旅遊零售銷售額總計 236 億美元，較上年增長 5.5%，由於在全球免稅和旅遊零售行業銷售總額中佔有 38% 的份額，Generation Research 還將亞太地區列為各大地區銷售額排行榜之首。銷售額第二大地區為歐洲，其次為美洲、中東和非洲。

由世界免稅協會組織的未來活動包括將於 2015 年 10 月 18 日至 23 日在戛納影節宮 (Palais des Festivals) 舉辦的 TFWA 國際免稅物品展會 (TFWA World Exhibition & Conference)，以及將於 2015 年 11 月 22 日至 24 日在約旦死海侯賽因-本-塔拉勒國王會議中心 (King Hussein Bin Talal Convention Centre) 舉行的中東和非洲免稅協會大會 (Middle East & Africa Duty Free Association Conference)。瀏覽 <http://www.tfwa.com> 可以了解這些展會的詳情。

消息來源 世界免稅協會

欲了解更多信息，請聯繫：世界免稅協會新聞辦公室，網址：

<http://www.tfwa.com>，電郵：tfwapress@tfwa.com