

Hintergrundinformation

BRITA – weltweit erfolgreich in der Trinkwasseroptimierung

Taunusstein, April 2015 – BRITA ist die einzige wirklich globale Marke im Bereich der Trinkwasseroptimierung. Das Taunussteiner Unternehmen hat sich seit seinen Anfängen als Einmannbetrieb vor fast 50 Jahren längst zu einer international erfolgreich agierenden Unternehmensgruppe entwickelt. Dabei ist BRITA unverändert in Familienbesitz und lebt seine Verantwortung für die Gesellschaft, die Umwelt, seine Mitarbeiter und die Qualität seiner Produkte.

BRITA ist der Erfinder des Tisch-Wasserfilters für den privaten Gebrauch. Heute entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen innovative Trinkwasserfilterlösungen für den Haushalt, effiziente Lösungen für den Einsatz in Großgeräten der Hotellerie, Gastronomie oder Getränkeautomaten und leitungsgebundene Wasserspender für Büros, Krankenhäuser, Pflegeheime oder auch Schulen. Als „Hidden Champion“ hat das Familienunternehmen eine Marktnische entdeckt, den Markt dafür geschaffen und diesen auf der ganzen Welt beständig weiterentwickelt. Mit Tochtergesellschaften, Beteiligungen und Partnerunternehmen in über 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten ist BRITA der einzige wirklich global agierende Anbieter im Bereich der Trinkwasseroptimierung.

Jahrzehntelange Expertise als Basis für Innovationen

BRITA legt seit jeher einen besonderen Schwerpunkt auf Forschung und Entwicklung und setzt jetzt seine Erfolgsgeschichte in Richtung Trinkwasserindividualisierung fort. Schon heute ist der Spezialist in der Lage, Kunden technologisch führende Produkte für zahlreiche Anwendungsbereiche zu bieten: für die Küche oder den gedeckten Tisch, als eleganten Wasserspender für Empfangsbereich und Büro, integriert in Küchengeräte unserer namhaften Partner oder als professionelle Lösung für Hotellerie, Gastronomie, Catering und Vending. Hinzu kommen viele im In- und Ausland angemeldete Patente und Patentanträge, die es BRITA ermöglichen, auch in Zukunft auf dem Gebiet der Innovation eine Vorreiterrolle zu besetzen. Kontinuierliche interne und externe Tests gewährleisten die nachhaltig hohe BRITA-Qualität. Auch das BRITA-Produktdesign, das mehrfach ausgezeichnet wurde, trägt zum Renommee bei.

Verantwortung für die Gesellschaft, die Region und die Umwelt

Engagement in den Bereichen Soziales, Umwelt und Sport ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Der BRITA-Kindergarten wurde 1992 als erster Betriebskindergarten in der Region gegründet; im gleichen Jahr führte BRITA das Recycling für erschöpfte Kartuschen ein. Zudem stellt BRITA sukzessive die Stromversorgung an seinen Standorten auf Ökostrom um. Seit 2010 nutzt BRITA am gesamten Standort Taunusstein für Verwaltung und Produktion 100% TÜV-zertifizierten Ökostrom aus Wasserkraft. Die BRITA AG in der Schweiz hat 2011 ebenfalls auf Ökostrom umgestellt. Damit fließt an 2 von 4 Produktionsstandorten 100% Ökostrom. Eine weitere Initiative in Taunusstein ist die Kooperation mit lokalen Behindertenwerkstätten. Seit fast 30 Jahren unterstützt das Unternehmen den Fußballverein SV Wehen Wiesbaden. International fördert BRITA soziale Initiativen rund um Wasser und Ernährung.

Zur BRITA Gruppe:

Mit einem Gesamtumsatz von 362 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2014 und 1.430 Mitarbeitern weltweit (davon 739 in Deutschland) ist die BRITA Gruppe eines der führenden Unternehmen in der Trinkwasseroptimierung. Ihre Traditionsmarke BRITA – in vielen Ländern ein Synonym für den Tisch-Wasserfilter – hat eine Spitzenposition im globalen Wasserfiltermarkt. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Taunusstein bei Wiesbaden ist durch 20 nationale und internationale Tochtergesellschaften bzw. Betriebsstätten sowie Beteiligungen, Vertriebs- und Industriepartner in über 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten vertreten. Es betreibt Produktionsstätten in Deutschland, Großbritannien, der Schweiz und Italien. Gegründet 1966, entwickelt, produziert und vertreibt der Erfinder des Tisch-Wasserfilters für den Haushalt heute ein breites Spektrum innovativer Lösungen für die Trinkwasseroptimierung, für den privaten (Tisch-Wasserfilter, leitungsgebundene Systeme sowie die BRITA Integrated Solutions für Elektroklein- und -großgeräte namhafter Hersteller) und den gewerblichen Gebrauch (Lösungen für Hotellerie, Gastronomie, Catering und Vending) sowie leitungsgebundene Wasserspender für Büros, Schulen, die Gastronomie und den hygienesensiblen Care-Bereich (Krankenhäuser, Pflegeheime). Weitere Informationen: www.brita.de.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Dr. Sabine Rohlf
Director Corporate Communications/Pressesprecherin
BRITA GmbH
Heinrich-Hertz-Str. 4
65232 Taunusstein
Tel. +49 (0)6128 746 5743
E-Mail: srohlff@brita.net