

Timex® เปิดตัวแคมเปญใหม่ WE DON'T STOP™ รับช่วงเวลาที่ต้องใช้ความบากบั่น

มิดเดิลเบอร์รี่ คอนเนตที่คัต--24 มี.ค.--ฟิอาร์"นิวส์"ไวร์/อินโฟเคาส์

บงบอกความมุ่งมั่น ในการฝ่าฟันและก้าวต่อเพื่อสะท้อนภาพของอนาคต

Timex® (ไทม์เม็กซ์) ผู้ผลิตนาฬิกาชั้นนำของโลก เปิดตัวแคมเปญใหม่ WE DON'T STOP™ พร้อมอัปเดตสโลแกนของแบรนด์ "It takes a licking and keeps on ticking" อันเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อถ่ายทอดมุมมองและเข้าถึงหัวใจของแบรนด์อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ในการเปิดตัวแคมเปญใหม่ครั้งนี้ Timex ได้ตั้งผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงที่โด่งดังคนใหม่ ๆ และเปี่ยมด้วยมุมมองอันสร้างสรรค์จากทั่วโลกมาเข้าร่วม โดยบุคคลเหล่านี้ล้วนเป็นผู้ซึ่งถ่ายทอดพลังใจและเป็นแรงบันดาลใจให้กับบุคคลอื่นจากการลงมือทำ นอกจากนี้ Timex ยังร่วมสนับสนุนแคมเปญ [#TOGETHERBAND](#) ด้วยการให้ความช่วยเหลือและบริจาคเพื่อการกุศลเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้แคมเปญ "We Don't Stop" และสร้างพื้นที่ให้ฮีโร่ในชีวิตจริง

สำหรับแคมเปญใหม่ WE DON'T STOP™

เป็นการสื่อสารถึงความหวังและพลังใจในการกลับมาตั้งหลักยามที่ผู้คนทั่วโลกยังคงต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก แคมเปญนี้ประกอบด้วยวิดีโอเกี่ยวกับฮีโร่ที่เกิดขึ้นก่อนยุคโควิด ซึ่งฉายให้เห็นภาพอนาคตที่ผู้คนกลับมารวมตัวกันอีกครั้ง เพื่อร่วมกันปฏิบัติภารกิจและเฉลิมฉลองความสำเร็จของกันและกัน โดยคุณสมบัตินี้เป็นแรงบันดาลใจในการถ่ายทอดวิดีโอที่สอดแทรกไปด้วยการตีความพิเศษผ่านบทเพลง "Don't Stop Me Now" ของวง Queen ซึ่งถ่ายทอดเนื้อหาของแคมเปญนี้ออกมาได้อย่างลงตัว และสื่อถึงความพร้อมของแบรนด์ต่อสิ่งที่จะเกิดขึ้นไม่ว่าอะไรก็ตาม

Tobias Reiss-Schmidt ซีอีโอและประธาน TIMEX Group กล่าวว่า "แคมเปญ WE DON'T STOP

สื่อถึงการก้าวไปข้างหน้าของแบรนด์ตามจังหวะที่ควรเป็น" และเสริมว่า

"แคมเปญนี้พูดถึงพลังใจในการกลับมาตั้งหลักในสถานการณ์ที่ร้ายล่อมไปด้วยเรื่องราวมากมายที่ต้องอาศัยความอดทน ความบากบั่น สติปัญญา และหัวใจในการฝ่าฟันไปได้อย่างเข้มแข็ง แคมเปญ WE DON'T STOP จึงเป็นการยกย่องเหล่าฮีโร่ในชีวิตจริง และทุกสิ่งที่เราเห็นหยุดให้คุณค่าตลอดระยะเวลา 167 ปี โดยไม่หยุดที่จะก้าวเดินไปข้างหน้า"

กว่าศตวรรษที่ Timex ได้รังสรรค์และริเริ่มนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ อย่างกล้าหาญมาตลอดเวลา เรือนเวลาของ Timex ถูกสวมใส่อยู่บนข้อมือของผู้บริหารจำนวนมาก ได้เดินทางท่องไปในอวกาศ และวันนี้ Timex ก็ยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์และร่วมงานกับดีไซเนอร์รวมถึงแบรนด์แฟชั่นสุดเท่ต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง แคมเปญ WE DON'T STOP™ จึงเป็นเสมือนสัญลักษณ์ของการก้าวข้ามมิติทางอารมณ์อย่างต่อเนื่อง และการเชิดชูเหล่าฮีโร่ในชีวิตจริงที่ให้คุณค่าสมกับคำว่า "We Don't Stop" ในทุกสิ่งที่ทำ สำหรับ Timex แคมเปญนี้จึงเป็นมากกว่าคุณค่าพื้นฐาน นั่นคือการให้พื้นที่แก่ทุกเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจให้ Timex ได้ก้าวต่อไป

จากมุมมองดังกล่าว Timex

ได้ร่วมกับ [#TOGETHERBAND](#) สร้างความตระหนักไปกับแคมเปญระดับโลกนี้ในการสร้างอนาคตที่เท่าเทียม ผาสุก และยั่งยืนเพื่อเราทุกคน อันเป็นเพียงอีกหนึ่งก้าวเริ่มต้นที่ Timex ได้เดินหน้าเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ซึ่งควรค่าให้เราได้รู้จักปรับตัว เติบโต และเรียนรู้ต่อไป

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญนี้

สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.timex.com/wedontstop และ [ลิงก์นี้](#) เพื่อรับชมสินค้า

*สินค้าที่ร่วมแคมเปญได้รับการผลิตเมื่อปี 2562 ก่อนการระบาดของโควิด-19

สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://timexgroup.com>

สื่อมวลชนติดต่อ

TimexPR@zenogroup.com