

AdoptaUnTio.es ouvre à Madrid la première boutique éphémère d'hommes objets à câliner

Le site AdoptaUnTio.es (qui prend le nom de Adopteunmec.com en France) bouscule une nouvelle fois les règles en mettant de vrais hommes en vitrine dans sa boutique éphémère à C/Fernando VI, 8 à Madrid.

Tel Ken dans sa boîte, onze membres du site ont été sélectionnés pour incarner les catégories de Geek, Vétérinaire, Rockers... Pendant une semaine les madrilènes sont invitées à venir y faire leur shopping en « live ».

Sara Escudero et Alyson Eckmann sont les marraines de cet événement unique en Espagne.

Le site habitué des coups de buzz notamment grâce à ses campagnes publicitaires décalées fête ses deux ans en Espagne en offrant à ses utilisatrices une véritable Boutique d'Hommes-objets à câliner.

"Mr Muscle", "le Rocker", "l'Aventurier" ou "le Barbu" : des boîtes géantes de poupées accueillent les membres du site AdoptaUnTio.es qui a inauguré mardi soir une boutique à Madrid avec des hommes en vitrine.

En plus des 11 utilisateurs dans leur boîtes de Ken, les clientes du sites découvrent une sélection de plus de 1000 profils d'hommes sous forme de polaroids. Des fiches de profils sont également accrochées à des cintres avec la référence de chacun sur le site. Enfin, un espace "lounge" permet à ceux qui le souhaitent de faire plus ample connaissance.

"Ici les filles viennent faire leur shopping entre copines.", déclare Clara Bizien, responsable marketing international du site.

Sara, étudiante de 22 ans, était présente. « je trouve ça drôle que les filles aient le pouvoir sur ce site. Il faut prendre cela avec humour bien entendu ! » ; déclare-t-elle.

Un concept fort au succès mondial, qui rassemble à travers le monde plus de 10 millions de membres. En Espagne ce sont déjà 18 millions de messages qui ont été échangés. En 2014 le site a été élu « Website del Año » pour son concept et son design unique.