

AdoptaUnTio.es abre em Madri a primeira loja temporária de homens-objeto para dar carinho

O site AdoptaUnTio.es (chamado de Adote Um Cara no Brasil) quebra novamente as regras e coloca homens de verdade na vitrine de sua loja temporária na C/Fernando VI, nº 8, em Madri.

Como um boneco Ken em sua caixa, onze membros do site foram selecionados para encarnar as categorias Nerd, Veterinário, Roqueiro etc. Durante uma semana as madrilenhas estão convidadas a visitar a loja e fazer suas compras ao “vivo”. Sara Escudero e Alyson Eckmann são as madrinhas desse exclusivo evento na Espanha.

MADRI, maio de 2015/PRNewswire / -- O site, acostumado a jogadas de marketing graças às suas campanhas publicitárias peculiares, comemora dois anos na Espanha oferecendo a suas usuárias uma verdadeira loja de homens-objetos para dar carinho.

“Sr. Músculo”, “o Roqueiro”, “o Aventureiro” ou “o Barbudo”: caixas de bonecos gigantes recebem os membros do site AdoptaUnTio.es, que abriu terça-feira à noite uma loja em Madri com homens na vitrine.

Além dos 11 usuários em suas caixas de Ken, os clientes do site descobrem uma seleção de mais de 1000 perfis de homens sob a forma de fotos instantâneas. Há também fichas de perfis penduradas em cabides com a referência de cada um no site. Por fim, um espaço “lounge” permite àqueles que desejarem, de se conhecerem mais a fundo.

“Aqui as garotas vêm fazer suas compras entre amigas”, declara Clara Bizien, chefe de marketing internacional do site.

Sara, uma estudante de 22 anos, estava lá. “Acho engraçado que as garotas detenham o poder neste site. É preciso levar isso com bom humor, claro!”, diz ela.

Um conceito de sucesso global, que reúne mais de 10 milhões de membros no mundo todo. Na Espanha, 18 milhões de mensagens já foram trocadas. Em 2014, o site foi eleito “Website del Año” (Site do ano) por seu conceito e design exclusivos.

Fonte: AdoptaUnTio.es

www.adoteumcara.com.br

<https://www.facebook.com/AdoteUmCara>

<https://twitter.com/AdoteUmCara>