



AÉROPORTS DE PARIS
Le monde entier est notre invité

2014年10月15日、パリ

プレスリリース

Aéroports de Paris (パリ空港公団) がフランスのファッションやクリエーションを讃え、パリ・シャルルドゴール空港ターミナル2Eに特別スペースをオープン

フランス流クリエイション、エレガンスを象徴する偉大な4ブランド。その名もカルティエ、ディオール、エルメス、シャネル (Aéroports de Parisに初出店) がパリ・シャルルドゴール空港ターミナル2EのホールKに新たにプレステージな店舗を構えることになりました。

15か月にわたる工事を終え、パリ・シャルルドゴール空港ターミナル2EのホールKの中心に位置する卓越したフランス流クリエイションに捧げられた新スペースにて、装いも新たに皆様のお越しをお待ちしております。暮らし息づく場、憩いの場、カルチャー、ショッピングなど、本スペース全体がフランスを訪れる旅行者の皆様にとってパリ最後のショッピングが忘れられない体験となるよう、Aéroports de Paris (パリ空港公団) 工学・建築総局 (Direction de l'ingénierie et de l'architecture) により完全リニューアルされました。

「パリはファッション、カルチャー、フランス流ノウハウ、洗練の代名詞とも言えます。またパリを越えて、これらの価値観はフランスを体現しています。当社は、旅行者の皆様とパートナーブランドの双方にとってふさわしい新スペースの開設を望みました。パリは選ばれる空港にならなければなりません。」とAéroports de Paris代表取締役社長Augustin de Romanetは強調します。

この建築全体は、これらの偉大なる4メゾンの価値を高めたいとする思いに応えたデザインとなっています。それぞれのブティックには、パリ・シャルルドゴール空港史上前代未聞の規模の店舗スペース (高さ約6メートルのショーウィンドーと3.5メートルを超える天井高) が確保されています。各ブランドはそれぞれ独自の建築的世界観を展開することも可能です。

中央の広場には、伝統的な寄木細工モチーフのオークフローリング (パリのインテリアにちなんで) を施し、小島または小さなリビングのように配置した革製の腰掛セクションを設け、旅行者の皆様にごくリラックスした空間をお届けします。

「過ぎ去る時」を眺めて...

この素敵なスペースにさらなるエスプリを吹き込むために、フランス人アーティストナタリー・デコステ (Nathalie Decoster) の代表作である2体のブロンズ像が広場に配置されています。カラーラ大理石台座上の「ル・タン・キ・パス (過ぎゆく時)」と「レール・デュ・タン (今時の)」という名のこれらの作品を眺め、旅行者の皆様は気分転換や「時間のテーマ」に思いをはせさせられることでしょう。ナタリー・デコステ (Nathalie Decoster) は、「時と共に余計なものが取り除かれ、観察し、耳を傾けるようになる...」と言います。「モナリザ」の「照明」を手掛けたIngélux社との提携によりこれら2つの作品の照明設置にも特別な作業が施されました。



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

カルティエブティック新登場：ジュエリー店

パリ・シャルルドゴール空港に以前から常設（ターミナル2EのホールMが代表的）するカルティエの新ブティックには、本ブランドの最新の建築コンセプトが施されています。唯一ジュエリー店を設ける本店には、結婚を準備するカップルのためにエンゲージリングや結婚指輪専用のスペースもお届けします。プライベートサロンでもパリ市内のカルティエブティックと同様にお客様をお迎えいたします。

パリ初登場：シャネル

史上初。Aéroports de Paris（パリ空港公園）はメゾンシャネルをパリ・シャルルドゴール空港の中心にお迎えできることを誇りに思っております。レディスプレタポルテ、アクセサリ、靴（パリ市内で見つからないアイコンアイテム「ツイードバスケットシューズ」など）、ファンタジージュエリー（有名なカメラシリーズ）など、シャネルの全カテゴリーをご用意いたしております。

ディオールのための本格的な「シューズ」コーナー

2008年以来、同ホールKとターミナルAC連絡ロビルおよびホールMで店舗展開を行ってきたメゾンディオールは、今回の出店によりパリ空港での存在感と魅力を強化します。新ブティックには、本格的なレディスシューズコーナーやお客様をレセプションテーブルでお迎えできるウォッチ&ジュエリー専門の「コンフィデンシャル」なコーナーも設けてられています。店舗中央には、メゾンディオールのパーソナルコレクションより2体の素晴らしい銅像が飾られています。最後に、お客様のリクエストで必要に応じて、スペースを貸し切りいただけます。

メゾンエルメスの2つの象徴的な世界

エルメスブティックの広々としたショップ規模により、有名メゾンの2つの世界に捧げた2つの店舗スペースが実現しました。皮革製品、レザーアイテムとメンズ・レディスプレタポルテを扱った一室とシルクと有名な「スカーフバー」、ウォッチ、ジュエリー、フランス流ライフスタイル、その他のアイテムを扱った一室。このスペースには、ヨーロッパの空港では初めてのJohn Lobbも出店しています。約20㎡の店内で、有名なメンズ靴メーカーは厳選されたシューズとアクセサリをご用意しております。靴職人が熱心なお客様に靴のお手入れのアドバイスを惜しみなく提供してくれることでしょう。





AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité



Aéroports de Paris (パリ空港公団) について - www.aeroportsdeparis.fr

ご意見窓口責任者 : Elise Hermant +33 1 43 35 70 70

IR(投資家向け広報) 責任者 : Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Aéroports de Paris (パリ空港公団) は建設、整備、パリ・シャルルドゴール、パリ・オルリー、パリ・ブルジェといった空港プラットフォームを活用します。2013年、Aéroports de Paris (パリ空港公団) はパリ・シャルルドゴール空港とパリ・オルリー空港に乗客9000万人、貨物・郵便物220万トン、海外で運営する空港に乗客4300万人を迎え入れました。

地理的優位性と大規模な集約可能エリアを誇る当グループは、収容能力の拡大戦略とサービスの質の向上を遂行し、商業、不動産の発展を目指します。2013年、当グループは、総売上高27億5400万ユーロ、純利益3億500万ユーロを計上しました。本社 : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. 資本金296 881 806ユーロの有限責任会社。パリ RCS 登録番号552, 016, 628。