

diptyque
paris

memento

diptyque 網上雜誌

diptyqueparis-memento.com

memento是歷險也是邀請，誠邀您沉醉於此網上雜誌的精彩內容。

在成為我們的品牌名稱前，diptyque代表著歷險，三位具深厚友誼的藝術家 - Christiane Gautrot、Yves Coueslant 和Desmond Knox-Leet之冒險。隨後便是他們衣鉢傳人的歷險，時至今日，直覺繼續戰勝理智。diptyque的網上雜誌memento，是讓這種原始精神延續下去的新方式。

memento是歷險也是邀請，誠邀您沉醉於此網上雜誌的精彩內容。memento猶如將三位熱愛旅遊的藝術家之筆記本和畫冊展示，以網上的方式繼承著創辦人的自由精神及精銳獨特的品味。

memento是由一個願望衍生而成：以一個不一樣及更為自發的方式傳達各式各樣的資訊，包括我們的最新消息、獨特的發現及富有意義的事物等。memento希望講述出關於diptyque的事物 - 向您介紹有關產品原材料或成份的故事、值得關注的人物、別緻的手工藝品；帶您遊歷世界各地及讓您置身於品牌歷史當中；另

外亦會與您分享能觸動我們知覺的藝術作品及展覽；memento將會是我們順勢而為或出其不意的集體聲音。

這個世界與它的歷史難以用言語表達的方式緊密地交織著：從一種香料到一個文化，從一種顏色到一個象徵，從一個地點到一場回憶，從一個神話到一種技藝.....memento誠邀您以好奇心去探索及感受這些微妙的奇遇。

您將會於“Shadow of scents”內了解到我們的創作；在“Crossed-paths”內了解到我們與不同單位的合作，或是我們認識到的各個創意藝術家；另外雜誌內亦有一個自由專欄，分享著我們的獨特品味，以及關於品牌的心動往事及趣聞軼事。

memento希望成為一個能講述我們品牌以及圍繞著我們的事物的網上空間。除了擁有具娛樂性及資訊性的精神外，亦希望以沒有規限的環境，讓人感到舒暢宜人及親切。網上雜誌的內容將貫切

品牌原始及真實的情感：我們將盡力以創新及與品牌現今身份呼應的方式，熱切地展示出如此獨特的品牌。

每週將推出兩篇文章。誠邀您瀏覽！



memento 可於以下網址瀏覽：
<http://diptyqueparis-memento.com>

diptyqueparis.com



diptyque, 11 rue royale paris 8ème - France