

diptyque
paris

memento

il giornale di diptyque

diptyqueparis-memento.com

È una passeggiata editoriale alla quale vi invitiamo...

Prima di essere il nome della nostra Maison, diptyque è il nome di un'avventura. L'avventura di un'immensa amicizia tra tre artisti, Christiane Gautrot, Yves Coueslant e Desmond Knox-Leet. Poi quella dei loro eredi spirituali fino a oggi nella quale l'intuizione continua a vincere sul calcolo. memento, il giornale online di diptyque, è il nostro nuovo modo di far vivere questa condizione dello spirito originaria.

memento è un'avventura e un invito. È una passeggiata editoriale alla quale vi invitiamo. Vi proponiamo una digressione sulle nostre attività. Il nostro progetto editoriale sarà guidato dalla nostra curiosità e dalla voglia di condividerla: due tratti caratteristici che chiariscono la personalità atipica della nostra Maison. Sulla scia dei taccuini di appunti e di disegni dei suoi artisti fondatori, memento è un giornale online che segue le orme del loro spirito libero dal gusto acuto.

memento nasce da un desiderio: quello di rivolgerci a voi in un modo

diverso e più spontaneamente. Spontaneamente poiché procede al ritmo delle nostre notizie, delle nostre scoperte e dei nostri incontri. Il desiderio di memento: raccontare gli eventi della vita di diptyque, parlarvi di una materia prima, presentarvi personalità, professionalità, viaggiare nel mondo e nella nostra storia, mostrare infine opere che ci toccano: memento sarà la vostra voce collettiva seguendo la corrente e a bruciapelo.

Questo mondo e le sue storie sono intessute di corrispondenze a volte indicibili: da una spezia a una cultura, da un colore a un simbolo, da un indirizzo a un ricordo, da un mito a un savoir.faire, da una melodia a una comprensione del mondo... memento vi invita anche all'avventura delle evocazioni di queste corrispondenze e stuzzica la vostra curiosità.

Troverete in Shadow of scents le pubblicazioni relative alle nostre creazioni; un po' oltre, in Crossed paths, le collaborazioni legate a eventi particolari o il ritratto di incontri memorabili; Along the way è una rubrica libera per condividere i nostri gusti, il nostro spirito di scoperta e il nostro

passato, poiché sono indissociabili. Qui classificheremo i nostri «favoriti» e vi archiveremo anche aneddoti riguardanti gli artisti bohemien ed esigenti che hanno creato diptyque: restano i nostri miti fondanti che ci guidano verso il futuro.

memento vuole quindi essere un luogo online che parla di noi parlando di quello che ci circonda. Lo spirito che anima questo giornale vuole essere ricreativo, informativo, accogliente, aperto e privo di intenti prescrittivi. Sarà presente la nostra attualità seguendo il calendario come un mare aperto di opportunità che modificano e liberano delle scadenze. La linea editoriale consiste nell'essere fedeli alla sensibilità originaria della nostra Maison: cercheremo di mantenerne viva la fiamma ricordandoci sempre di profumarla. Nessun sistema ma una formula che si rinnova e che coniuga la nostra identità attuale.

Sono previsti due post settimanali. Siate i benvenuti!



memento è disponibile su:
<http://diptyqueparis-memento.com>

Contatto stampa: OLFATTORIO SRL - info@olfattorio.it
Distribuzione Italia: OLFATTORIO SRL – Via Bologna 220/28 – 10154 TORINO
Tel. +39 011 2483825 Fax +39 011 2481998 mail: info@olfattorio.it

diptyqueparis.com



diptyque, 11 rue royale paris 8ème - France