

diptyque
paris

memento

Le journal de la Maison diptyque

diptyqueparis-memento.com

C'est une promenade éditoriale à laquelle nous vous convions...

Avant d'être le nom de notre Maison, diptyque est le nom d'une aventure. L'aventure d'une immense amitié entre trois artistes, Christiane Gautrot, Yves Coueslant et Desmond Knox-Leet. Puis celle de leurs héritiers spirituels jusqu'à aujourd'hui pour qui l'intuition continue de l'emporter sur le calcul. Memento, le journal en ligne de diptyque, est notre nouvelle façon de faire vivre cet état d'esprit et la personnalité atypique de notre Maison.

Memento est une aventure et une invitation. C'est une promenade éditoriale à laquelle nous vous convions, aiguillée par notre curiosité et par l'envie de la partager. Dans la lignée des carnets de notes et de dessins de ses artistes fondateurs, Memento est un journal en ligne, dans les pas de leur esprit libre au goût aigu.

Memento procède d'une envie : celle de s'adresser à vous autrement

et plus spontanément. Au fil de notre actualité, de nos découvertes et de nos rencontres. Par Memento, nous voulons raconter des événements de la vie de diptyque, vous parler d'une matière première, vous présenter des personnalités, des métiers, voyager dans le monde et dans notre histoire, enfin montrer des œuvres qui nous touchent.

Le monde et ses histoires sont tissés de correspondances parfois indicibles: d'une épice à une culture, d'une couleur à un symbole, d'une adresse à une mémoire, d'un mythe à un savoir-faire... Memento invite à découvrir ces correspondances et aiguise vos curiosités.

Vous trouverez à L'ombre des senteurs des publications relatives à nos créations ; un peu plus loin, dans Sentiers croisés, les collaborations événementielles ou le portrait de rencontres marquantes ; En passant est une rubrique de liberté pour y partager nos goûts, notre esprit de découverte ainsi que des anecdotes sur la vie de notre Maison.

Memento désire donc être un lieu en ligne qui parle de nous en parlant d'autour de nous. L'esprit de ce journal se veut récréatif, informatif, accueillant, ouvert et sans intention prescriptive. La ligne éditoriale est d'être fidèle à la sensibilité originale de notre Maison : nous essaierons d'en entretenir la flamme par une formule qui se renouvelle et qui conjugue notre identité d'aujourd'hui.

Deux posts hebdomadaires sont au programme.

Soyez les bienvenus !



memento est consultable à l'adresse suivante :
<http://diptyqueparis-memento.com>

Contacts presse / diptyque
DM Media / Dovie Mamikunian
Laure Hugonin – laure@dmmediapr.com
Cédric Galonské – cedric@dmmediapr.com
7 passage du Grand Cerf 75002 Paris
T: +33 (0)1 40 26 55 55

diptyqueparis.com



diptyque, 11 rue royale paris 8ème - France