

diptyque

paris

memento

el diario de diptyque

diptyqueparis-memento.com

Es un paseo editorial al cual le invitamos...

Antes de convertirse en el nombre de nuestra Casa, diptyque fue el nombre de una aventura. La aventura de una gran amistad entre tres artistas, Christiane Gautrot, Yves Coueslant y Desmond Knox-Leet, seguida de la de sus herederos espirituales hasta el día de hoy, donde la intuición continúa prevaleciendo sobre lo calculado. memento, es el blog de diptyque y nuestra nueva forma de mantener vivo su espíritu original.

memento es una aventura y una invitación. Es un paseo editorial al cual le invitamos. Descendiente de los cuadernos de notas y de diseños de sus artistas fundadores, memento es un diario digital que continúa su espíritu libre con un agudo sentido del gusto.

memento nace de una pretensión: la de dirigirse a usted de una manera diferente y más espontánea. Espontánea porque se produce a través de nuestra actualidad, nues-

tros descubrimientos y nuestros encuentros. La pretensión de memento es narrar los acontecimientos de la vida de diptyque, hablarle de una materia prima, presentarle personajes y oficios interesantes, viajar por el mundo y por nuestra historia y mostrarle las obras que nos inspiran.

Este mundo y sus historias están tejidos con correspondencias, en ocasiones increíbles: correspondencia de una especia con una cultura, de un color con un símbolo, de un lugar con un recuerdo, de un mito con un saber hacer, de una melodía con una manera de comprender el mundo... memento, también con la aventura de las evocaciones de dichas correspondencias, invita y solicita sus curiosidades.

En *Shadow of scents* encontrará publicaciones relativas a nuestras creaciones; un poco más allá, en *Crossed paths*, colaboraciones eventuales o el retrato de encuentros destacados; *Along the way* es una sección de libertad donde com-

partir nuestros gustos, nuestro ánimo de descubrimiento y nuestro pasado.

memento desea, por tanto, ser un entorno digital que hable de nosotros hablándole de lo que nos rodea. El espíritu de este diario pretende ser recreativo, informativo, acogedor, abierto y sin intención prescriptiva. La línea editorial de mantenerse fiel a la sensibilidad original de nuestra Casa: intentaremos alimentar la llama a la vez que embriagamos siempre con una fórmula que se renueva y que conjuga nuestra identidad actual.

Habrán dos publicaciones semanales.

¡Sed bienvenidos!



Se puede llegar a memento al:
<http://diptyqueparis-memento.com>

Oficina de prensa:
MRA Agencia de Comunicación - Marta Romero / Cristina Tobal
C/ Zurbarán, 10 - 28010 Madrid / Tel.: +34 917023 110
cristina.tobal@mra-es.com

diptyqueparis.com



diptyque, 11 rue royale paris 8ème - France