



The Healthy Hydration Company™

Nestlé Waters et Project WET renouvellent leur partenariat pour 4 ans et célèbrent la journée mondiale de l'eau le 22 Mars 2015 dans le monde.

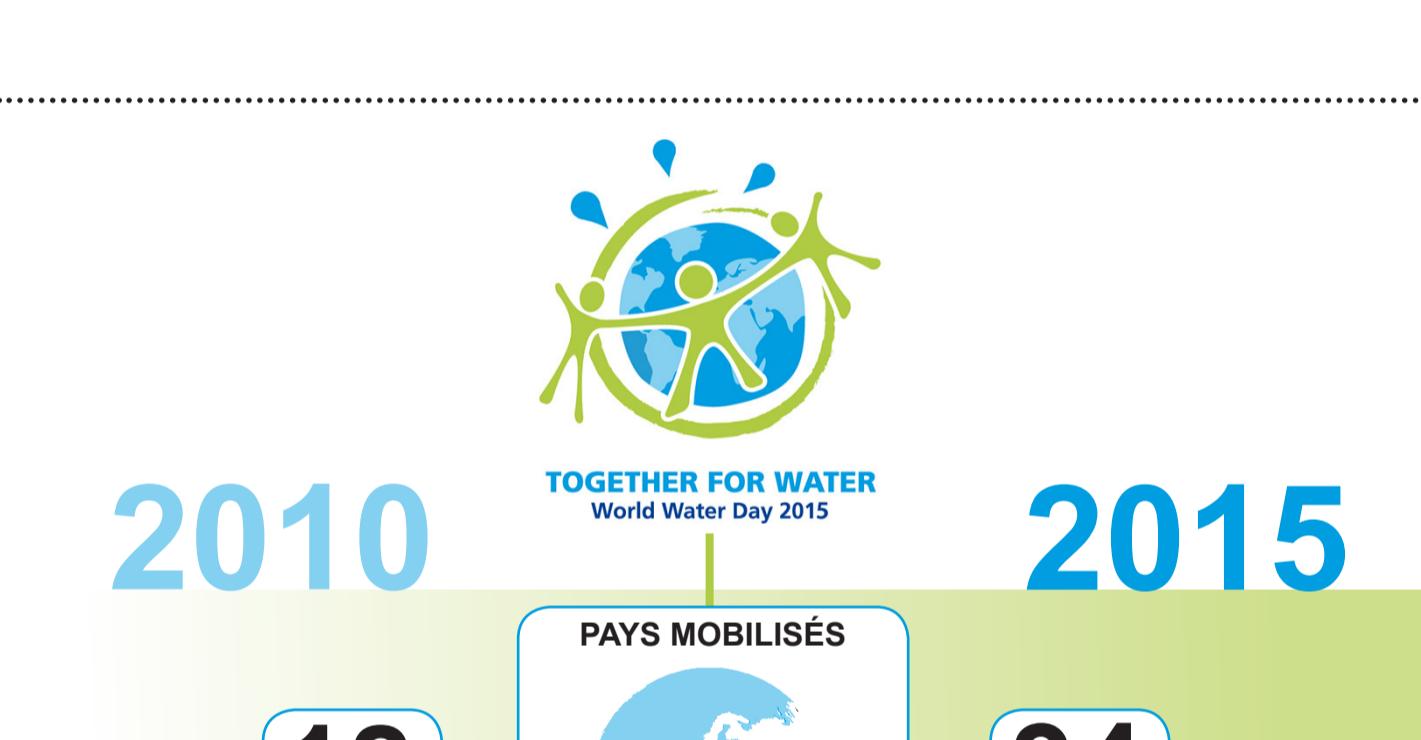
Paris, 13 Mars 2015 - La Journée mondiale de l'eau, organisée chaque année le 22 Mars par les Nations Unies, est l'occasion pour Nestlé Waters et Project WET (Water Education for Teachers) de sensibiliser les enfants et les éducateurs à l'importance de la conservation des ressources en eau et à la bonne hydratation.



Nestlé Waters et l'organisation non gouvernementale Project WET renouvellent leur partenariat pour quatre années supplémentaires afin d'assurer un continual développement de l'éducation à l'eau partout dans le monde.

« Ces vingt ans de partenariat avec Nestlé Waters nous ont permis d'apporter notre savoir-faire en matière d'éducation à l'eau dans des pays que nous n'aurions pas pu atteindre. Nous sommes très heureux d'étendre le périmètre de notre action avec Nestlé Waters dans le cadre de ce nouveau partenariat » explique Dennis Nelson, Président de la Fondation Project WET.

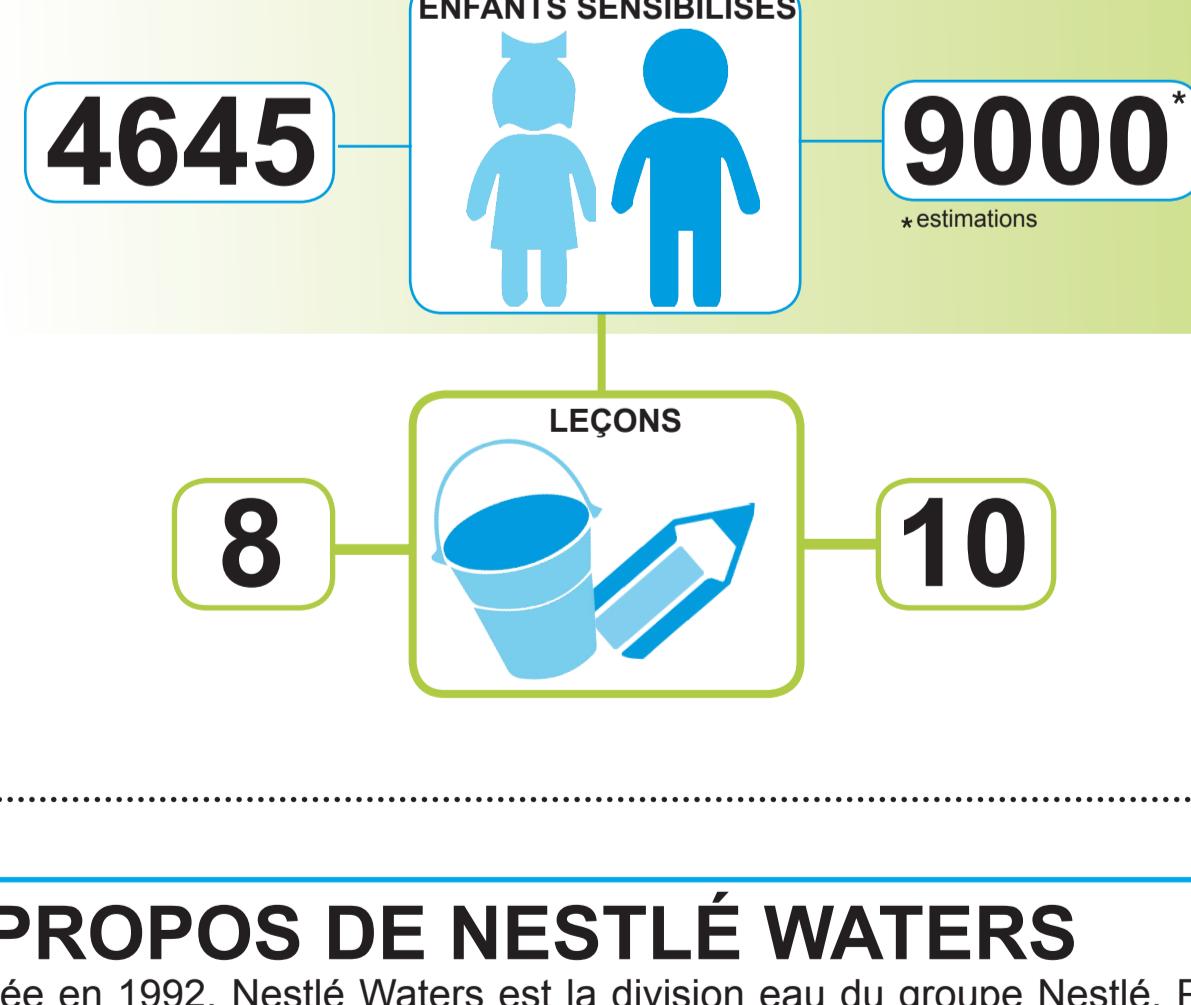
Project WET est une organisation non gouvernementale américaine qui développe du matériel éducatif pour sensibiliser les éducateurs et les enfants aux enjeux de l'eau.



Pour plus d'information sur la [Fondation Project WET](#)



2010 **2015**



À PROPOS DE NESTLÉ WATERS

Fondée en 1992, Nestlé Waters est la division eau du groupe Nestlé. Présent dans 130 pays, Nestlé Waters emploie plus de 30 000 personnes dans le monde avec un portefeuille de plus de 59 marques, telles que Nestlé Pure Life, Perrier, S. Pellegrino, Poland Spring, Vittel, Buxton, Erikli.

Contact presse Nestlé Waters : fabio.brusa@waters.nestle.com

Pour plus d'information sur [Nestlé Waters France](#)

Pour plus d'information sur le [World Water Day](#)

