

DÉTAILS RÉSULTATS DE KRYS GROUP :

## DES POSITIONS SOLIDES MALGRÉ UN MARCHÉ DÉGRADÉ

### MARCHÉ DE L'OPTIQUE EN FRANCE (sources GFK)

	En milliards d'Euros	Variation annuelle
<b>2014</b>	<b>5.858</b>	<b>-1,7 %*</b>

### NOMBRE DE MAGASINS, CHIFFRE D'AFFAIRES (CA) ET PARTS DE MARCHÉ

	Magasins	CA 2014	Variation CA 2013-2014	Parts de marché (en valeur)
<b>KRYS GROUP</b>	<b>1320</b>	<b>906</b>	<b>- 0,5 %*</b>	<b>15,5 % (iso)</b>
<i>Krys</i>	867	708	- 0,4 %	12,1 %
<i>Vision Plus</i>	343	120	- 1,6 %	2,0 %
<i>Lynx Optique</i>	95	60	+ 1,5 %	1,3 %

### DONNEES CONSOLIDEES AU 30 MARS 2015

	2014	2013	Variation 2014-2013
Résultat net consolidé en millions d'euros	5,7	5,7	0 %
Endettement en % du CA	21	28	- 33.3 %
Trésorerie en millions d'euros	12,7	12	+ 5.8 %

\* à parc comparable