

PLAN KG20 EN SYNTHÈSE :

**DEVENIR LEADER AVEC 20 % DE PARTS DE MARCHÉ À
HORIZON 2020**

LES 7 PILIERS STRATÉGIQUES DE KG20

1	MISER SUR VALEURS DE LA COOPERATIVE	Obsession client Entreprenariat Solidarité Protection Combativités	<ul style="list-style-type: none"> Comportement déontologique exemplaire
2	COUVRIR LE TOUT LE MARCHÉ	Trois enseignes au positionnement différencié et complémentaires Centrales des opticiens, ouverte aux indépendants	<ul style="list-style-type: none"> Repositionnement de Vision Plus Repositionnement Lynx Optique en enseigne prix Travail sur l'image prix de KryS Référencement réseaux de soins
3	OPTIMISER LA MASSIFICATION	Intégration verticale de la production de verres à haute valeur ajoutée made in France Assortiment magasins piloté nationalement MDD montures	<ul style="list-style-type: none"> Investissements de 12 M€ sur le site industriel de Bazainville (Yvelines)
4	RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU MODELE ECONOMIQUE	Cotisations les plus basses du marché en échange du meilleur service	<ul style="list-style-type: none"> Non augmentation des cotisations depuis 2 ans
5	FAVORISER L'ENTREPRENARIAT	Multipropriété d'enseignes et/ou de magasins pour les adhérents Favoriser le leadership et l'entreprenariat	<ul style="list-style-type: none"> Repositionnement de la politique de développement
6	ALLIANCES STRATEGIQUES	Collaboration avec les plus grands leaders du marché	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec Hoya Partenariat avec Seiko
7	DIVERSIFICATION	De nouveaux relais de croissance	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de KryS Audition Intensification du développement à l'international