

愛の印：トーマス・サボ、スターリングシルバ ーの 2015 秋冬コレクションを発表

深い感情、愛そして幸福がトーマス・サボの新作ラブ・ブリッジのミューズと
なっています。今シーズンのジュエリーアイテムはあらゆる感覚に訴えかけ、
愛する人とつながっている感覚を伝えます。今シーズンのトーマス・サボのコ
レクションは、かつてないほど感情や生きる喜びに満ちています。人気写真家
のエレン・ヴォン・アンワースが、トップモデルのジョージア・メイ・ジャ
ガーとマーロン・テシェイラをメインモデルに起用したロマンチックなキャン
ペーン写真を通して新作コレクションを完璧に表現しています。

マルチメディアニュースリリースをご覧になるにはこちらをクリックして下さ
い：

[http://www.multivu.com/players/English/7566851-signs-of-love-
thomas-sabo/](http://www.multivu.com/players/English/7566851-signs-of-love-thomas-sabo/)

トーマス・サボ ラブ・ブリッジ

愛をつなぐ架け橋：アイアンロックに個人名を彫ることで、多くの恋人たちは、
世界で最も美しいラブ・ブリッジの中で自分達の気持ちを永遠のものにします。
トーマス・サボのラブ・ブリッジの新シリーズは、このようなロマンチックな
行為に刺激を受け、2人の深いつながりを祝福しています。925 スターリング
シルバー製フィリグリーバーがブレスレットの両端をつなぐことで、思いを込
めた個人的な彫刻のためのスペースを作っています。

恋人、親友、あるいは家族であろうと、ラブ・ブリッジは感性豊かな言葉や美
しい処世訓によってまったく独自の方法で相手への愛情を常に表現しています。
そのため、ラブ・ブリッジは感情を伝える手段であり、同時にあらゆる場面で

の完璧な贈り物となります。幅広いスタイルとカラーが揃うブレスレットは、トーマス・サボのデザインコードに完璧に従っており、誰もが、自身の愛の行為やスタイルに永遠性を与えることが出来ます。愛のあらゆる形が、トーマス・サボの**ラブ・ブリッジ**ブレスレットの中でユニークな証として表現されます。

トーマス・サボ(THOMAS SABO)について

トーマス・サボは宝石、時計、ビューティー製品の大手企業であり、女性と男性を対象とするライフスタイル製品をデザイン、販売し、流通させています。同社は1984年にトーマス・サボ氏によって南ドイツのラウフアンデアペグニッツで設立され、現在五大陸に250近い直営店があり、従業員は約1750人を数えます。トーマス・サボの本社ではスタッフ約460人が働いています。トーマス・サボは全世界の約2600社と販売契約を結び、大手航空各社とも提携しています。

THOMAS SABO GmbH & Co. KG

Felizia Kindermann

Head of International and Corporate PR

Martin-Luther-Straße 20

91207 Lauf / Pegnitz

Germany

Tel: +49 9123 9715 - 0

Web: www.thomassabo.com

Email: press@thomassabo.com