

So'SPIE !

un autre esprit professionnel

Le réseau So'SPIE Ladies, pourquoi ?

“ Donner l'impulsion qui permettra à chacune de révéler son potentiel, et lèvera des freins souvent liés à un manque de confiance ou de projection. So'SPIE Ladies est un cadre solide pour l'échange et le partage.

Corinne Figuereo
Directrice d'Activités
SPIE ICS
Membre du Comité RSE

#So'SPIE Ladies

**Le réseau So'SPIE Ladies est mixte.
Il a pour vocation :**

- de sensibiliser les femmes et les hommes à la mixité,
- d'échanger et de mettre en place les bonnes pratiques sous forme d'actions concrètes.

Afin de :

- faire grandir l'égalité professionnelle et augmenter la mixité des équipes,
- permettre un meilleur développement de la carrière des femmes,
- améliorer la performance et l'attractivité du Groupe.

So'SPIE Ladies


SPIE

#La diversité,

facteur de développement

Pour SPIE, la diversité est source d'innovation, de créativité et donc de performance grâce à :

- la **mixité** entre femmes et hommes,
- la **diversité** des profils, des origines et des générations,
- les **passerelles** entre les métiers,
- la **pluralité** des activités,
- la **multiplicité** des enjeux de nos clients.

#Améliorer la mixité femmes-

hommes, un challenge permanent

Les études "Women Matter" réalisées par McKinsey depuis 2007 ont fait la preuve que « plus de femmes aux commandes était **un levier de performance** pour les entreprises ».

Et ce à plusieurs niveaux.

- Premièrement, sur le plan de l'organisation : « la corrélation entre **excellence organisationnelle** et présence des femmes dans les organes de direction est évidente ».
- Deuxièmement, au niveau financier : « Les entreprises qui ont une plus grande proportion de femmes dans leurs comités de direction sont aussi celles qui sont les plus **performantes financièrement** ».
- Troisièmement, en termes d'image : « Selon une étude de la Commission européenne, la mise en œuvre de programmes de diversité a eu un impact positif sur la **motivation des employés** ».
- Enfin, certains de nos clients et de nos confrères ont amorcé le processus de féminisation de leurs équipes depuis quelques années. Nous devons donc **rester en phase avec le marché**.

#Le réseau So'SPIE Ladies,

un "cadre" pour avancer

Créé en 2015, le réseau est une initiative du groupe SPIE pour avancer sur le sujet de la mixité, attirer les talents et encore davantage développer les compétences.

#Le réseau en action

Dans chaque filiale, une pilote est en charge d'animer le réseau en **binôme** avec sa/son responsable du développement RH.

Dans un esprit d'échanges actifs et constructifs, chaque binôme a pour objectif de lancer le réseau afin de :

- # **fortement IMPLIQUER, MOBILISER et SENSIBILISER** les collaborateurs-trices,
- # **RÉUNIR** de façon régulière les collaborateurs-trices afin de **PARTAGER** leurs différentes expériences professionnelles et leurs "enjeux business",
- # **SÉLECTIONNER** des exemples de bonnes pratiques et de "points d'amélioration" à déployer au niveau Groupe,
- # **CONTRIBUER** au développement professionnel des collaborateurs-trices,
- # mettre en place et développer **DES OUTILS POUR DYNAMISER LE RÉSEAU**, comme par exemple :
 - la création et l'animation d'une page intranet filiale dédiée,
 - l'envoi aux collaborateurs-trices d'informations régulières par mail sur l'actualité du réseau,
 - l'organisation d'ateliers "mixtes" de partages d'expériences ou de brainstorming,
 - la collaboration à des "business cases" pouvant être bénéfiques à toutes les entités,
 - la collecte de témoignages,
 - le lancement de programmes de mentoring.

Pour savoir comment devenir membre du réseau, partager votre expérience ou participer à un des futurs ateliers, contactez vos référents en filiale :



spienet.spie.com