

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Создайте ванную комнату своей мечты, подобрав идеальную пару смесителя и раковины

Уникальный онлайн-конфигуратор GROHE BestMatch™ поможет найти оптимальное сочетание оборудования

Когда дело доходит до выбора раковины и смесителя для ванной комнаты, покупатели сталкиваются с многообразием вариантов. Как подобрать оборудование, которое будет идеально сочетаться? Каким должно быть расстояние от излива смесителя до поверхности раковины? Ответы на эти и другие вопросы даст новое приложение GROHE BestMatch™. Этот уникальный онлайн-конфигуратор позволяет подобрать оптимальную комбинацию, сделав всего нескольких кликов. Создать привлекательный внешний вид сантехнического оборудования, максимальный уровень комфорта при мытье рук и оптимальный поток воды никогда еще не было так просто!

Идеальная пара, утвержденная дизайнером

GROHE BestMatch™ превращает планирование интерьера ванной комнаты в интересный и увлекательный процесс. Кликнув мышью на подходящие комбинации оборудования, предлагаемые веб-сайтом или приложением, пользователь может их сохранить, чтобы затем выложить изображения в Pinterest или Facebook, обсудить с друзьями.

Оптимальная комбинация GROHE BestMatch™ - это не просто подходящее соотношение длины излива смесителя, глубины раковины и угла, под которым льется поток воды. Чтобы конфигуратор стал незаменимым практическим помощником для пользователей, специалисты GROHE по очереди установили смесители ассортимента GROHE на различные модели раковин,

присутствующие сегодня на рынке, и тщательно их изучили. Цель тестирования - выявить, будет ли вода разбрызгиваться во время мытья рук, рассчитать расстояние между изливом смесителя и поверхностью раковины, а также оценить эстетическую совместимость оборудования. Перед испытаниями Пол Флауэрс (Paul Flowers), старший вице-президент по дизайну GROHE AG, лично оценивал все возможные комбинации с точки зрения внешней привлекательности.

На сегодняшний день протестировано уже около 3 000 комбинаций оборудования. Исследования продолжаются дальше – в скором времени на испытательных стендах окажутся раковины новых компаний-производителей.

Несколько кликов для создания ванной Вашей мечты

Рассмотрим как работает GROHE BestMatch™. Пользователь заходит в приложение и выбирает смеситель или раковину, для которых нужно подобрать идеальную пару. Перед началом поиска можно установить такие фильтры, как стиль и тип продукции, особенности установки и эксплуатации. Круг поиска можно еще больше сузить путем ввода дополнительных критериев: ценовой диапазон, бренд, продуктовая линейка, размер смесителя. Далее GROHE BestMatch™ подбирает и предлагает совместимые комбинации оборудования. В базе данных приложения содержатся данные и изображения множества различных раковин – от стандартных до встраиваемых, а также широкий ассортимент смесителей различной высоты и моделей. Благодаря тому, что в GROHE BestMatch™ представлены реалистичные изображения оборудования, от пользователя не требуется богатого воображения или трехмерного мышления для оценки предлагаемых комбинаций. Изучаются и могут быть включены в окончательный список даже те варианты, которые временно отсутствуют в торговых салонах, что помогает выбрать идеальное решение, соответствующее индивидуальным требованиям к интерьеру ванной комнаты.

Навигация приложения отличается простотой: к услугам пользователей удобные поисковые окна, схемы и пояснения, позволяющие быстро сориентироваться в базе данных и облегчающие принятие решений. В результате пользователь избегает раздражающих луж на полу, обеспечивает себе комфорт и превосходный дизайн ванной комнаты.

То, что ранее считалось само собой разумеющимся в таких областях, как мода, стиль жизни, продукты питания, электроника или автомобили, стало доступным и в индустрии сантехнического оборудования, в этом заслуга компании GROHE, с помощью приложения GROHE BestMatch™ увеличившей ценность дизайна интерьера ванных комнат. Благодаря появлению конфигуратора такие неприятности, как лужи воды на полу и неприглядный внешний вид сантехники, безвозвратно уходят в прошлое – теперь любой потребитель может создать ванную комнату своей мечты.

Достоинства GROHE BestMatch™

Функции:

- Возможность выбрать из широкого ассортимента продукции.
- Возможность быстро и просто находить и изучать подходящие варианты.
- Вспомогательные средства, облегчающие принятие решения, позволяют легко найти оптимальные сочетания.
- Предлагаются только те комбинации оборудования, которые были тщательно проверены с точки зрения внешнего вида и функциональности.

Результаты:

- При пользовании смесителем вода не разбрызгивается из раковины.
- Отсутствие луж на полу во время мытья рук.
- Удобство эксплуатации оборудования благодаря достаточному расстоянию между изливом смесителя и поверхностью раковины.
- Привлекательный интерьер ванной комнаты благодаря профессиональному подбору вариантов.

Pure Freude an Wasser



Доступ к онлайн-приложению GROHE BestMatch™ на русском языке можно получить по ссылке <http://www.grohe.com/ru/31257/grohe-bestmatch/>

Ноябрь 2014

Контакты для прессы в России

PR агентство SPN Communications

Ольга Кривц

E-mail: o.krivts@spncomms.com

Офис: +7 (495) 510 22 00, доб. 353

Моб.: +7 (905) 736 76 06

Контакты для прессы в Украине

Ольга Малышевская

Маркетинг-координатор, Представительство GROHE AG в Украине

E-mail: olga.malyshevskaja@grohe.com

Офис: +38 (044) 537 52 73

Моб.: +38 (067) 404 80 24