



Lexus apresenta o teste do hoverboard

Novo filme da última campanha "Amazing in Motion" mostra teste final em Barcelona

TÓQUIO, 5 de agosto de 2015 /PRNewswire/ -- Depois da apresentação do *hoverboard* da Lexus em junho, a empresa de automóveis de luxo está concluindo uma apresentação completa e final do projeto, encerrando uma bem-sucedida fase de testes realizados em Cubelles, Barcelona.

Para visualizar o comunicado à imprensa em multimídia, por favor, clique em: <http://www.multivu.com/players/uk/7585051-lexus-hoverboard-ride-revealed/>

O vice-presidente executivo da Lexus International, Mark Templin, disse: "Ao embarcar nesse projeto, decidimos expandir as fronteiras da tecnologia, *design* e inovação, para tornar o impossível possível. Com esse projeto que chamamos 'SLIDE', realizamos um trabalho de colaboração com parceiros que compartilham nossa paixão por criar prazer com o movimento. Apesar de combinarmos nossa tecnologia e *expertise*, descobrimos que fazer um *hoverboard* não é um processo fácil. Passamos por altos e baixos e tivemos de vencer algumas dificuldades, mas graças à determinação mútua criamos uma demonstração de nossa filosofia em *design* e tecnologia para criar a Amazing in Motion".

O projeto do *hoverboard* da Lexus começou há 18 meses, através da colaboração com uma equipe de cientistas da IFW Dresden e da evico GmbH, que se especializam em tecnologia de levitação magnética. Depois de uma extensa fase de testes com o profissional *deskate* e skatista de teste do *hoverboard* Ross McGouran, em Dresden, Alemanha, nossa equipe estava determinada a fazer o *hoverboard* extrapolar seus limites e a conduzir mais testes dentro de circunstâncias dinâmicas.

"Prático *skate* há 20 anos, mas sem fricção senti que teria de adquirir habilidades inteiramente novas, particularmente no que se referia à postura e equilíbrio, a fim de andar de *hoverboard*. É uma experiência completamente nova", disse o profissional de *skate* e skatista de teste do *hoverboard* Ross McGouran.

Desde que o *hoverboard* da Lexus foi apresentado em junho, testes foram realizados em um *hoverpark* (parque para levitar) especialmente construído, combinando elementos da cultura do *skate* com a tecnologia dentro de sua arquitetura. Uma pista magnética de cerca de 200 metros foi levada para Barcelona, das instalações de Dresden, para ficar abaixo da superfície do *hoverpark*, a fim de criar o teste dinâmico, oferecendo à Lexus a oportunidade de demonstrar habilidades que nunca poderiam ser realizadas em uma prancha de *skate*, como passar por cima da água. A Lexus fez a filmagem do teste final e a distribuiu como um filme realizado pelo premiado diretor Henry-Alex Rubin.

A tecnologia de *hoverboard* da Lexus tem dois reservatórios de "criostatos", nos quais material supercondutor é mantido a 197 graus, através de imersão em nitrogênio líquido. A prancha é colocada, então, acima da pista que contém ímãs permanentes. O CEO da evico, dr. Oliver de Haas disse: "O campo magnético da pista é efetivamente 'congelado' nos supercondutores na prancha, mantendo a distância entre a prancha e a pista -- fazendo, essencialmente, a prancha levitar (*hover*). Essa força é intensa o suficiente para permitir ao skatista ficar em pé e mesmo saltar na prancha".

O filme do *hoverboard* da Lexus, chamado "SLIDE", apresenta o GS F de alto desempenho e faz parte do quarto projeto da série de campanhas "Amazing in Motion" da Lexus, que exhibe a criatividade e a inovação da marca Lexus.

CONTATO: Para marcar uma entrevista ou solicitar declarações, por favor, contate:
lexusinternational@chiandpartners.com, +44-(0)20-7462-8581.