



Toute première participation du Moyen-Orient et de l'Afrique au MICHELIN Pilot Sport Experience 2015

DUBAÏ, Émirats arabes unis, 25 août 2015/PRNewswire/ --

Une manifestation unique offre aux amateurs de course automobile l'occasion de connaître les sensations fortes des rallyes professionnels

Michelin, leader mondial des technologies des pneumatiques a organisé en première un rallye professionnel passionnant destiné aux fans fidèles de la marque du Moyen-Orient et d'Afrique lors du MICHELIN Pilot Sport Experience (MPSE) à Kuala Lumpur (Malaisie). Tenu du 17 au 24 août 2015 sur le célèbre circuit international de Formule 1 de Sepang, cet événement a rassemblé des mordus de la course automobile de la région et un cercle sélect de membres en provenance de plus de 15 pays pour faire l'expérience unique de la poussée d'adrénaline qu'offre le pilotage des voitures de course parmi les plus compétitives.

Pour accéder au communiqué de presse multimédia, cliquez sur :

<http://www.multivu.com/players/uk/7596651-michelin-pilot-sport-experience-2015/>

« Le rattachement de longue date de Michelin à la mobilité s'est avéré prolifique et gratifiant, permettant de tirer profit de nombreuses occasions de renforcer constamment son engagement envers la sécurité et l'innovation », a déclaré Philippe Verneuil, président du conseil et président Michelin pour la région Afrique, Inde et Moyen-Orient (AIM). « MICHELIN Pilot Sport Experience est une manifestation très importante grâce à laquelle nous prouvons à nos clients et aux amateurs de course automobile comment la marque respecte ses normes élevées de sécurité et qualité. Nous sommes ravis d'accueillir cette année des participants du Moyen-Orient et d'Afrique, car ils représentent un segment clé de notre marché cible. »

Pour marquer la 10^e édition de MICHELIN Pilot Sport Experience 2015, Michelin a accueilli des fans des Émirats arabes unis, d'Arabie saoudite, Koweït, Bahreïn, Qatar, Égypte et d'Afrique du Sud pour participer à une série d'épreuves organisées sur plusieurs plateformes numériques. Les dix heureux gagnants ont eu l'occasion unique de participer à des expériences de pilotage diverses :

- Course de Formule 4
- Rallye au volant d'une Citroën DS3 R1
- Course automobile de tourisme à bord d'une Renault Clio IV

Le clou de l'événement était une course à plusieurs tours avec la participation des pilotes professionnels au volant de voitures de course légendaires comme la Lamborghini Gallardo GT3 et Formule Le Mans.

MICHELIN Pilot Sport Experience vise à offrir aux clients l'expérience unique d'un rallye professionnel et l'occasion d'assister à des démonstrations et des ateliers sur les technologies des pneumatiques et la sécurité organisés par des experts du secteur. L'événement illustre l'engagement de Michelin envers la sécurité et permet d'appliquer les innovations « De la piste à la rue », tout en offrant une performance globale optimum aux pilotes grâce aux pneus MICHELIN.

Michelin

La mission de **Michelin**, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

Source : Michelin AIM (Africa, India and Middle East)

For further information, please contact :

[Majid Al Mahmoudi](#)
[External Communication Manager](#)
[Michelin Africa, India & the Middle East](#)
[E: majid.al-mahmoudi@ae.michelin.com](mailto:majid.al-mahmoudi@ae.michelin.com)

M: +971 56 175 7431