NUEVA SEDE CORPORATIVA

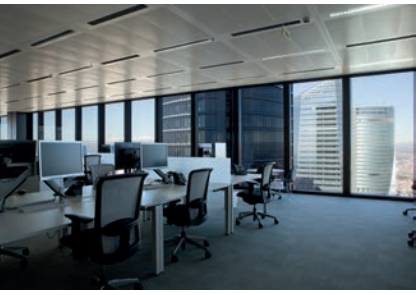
SÍMBOLO DEL CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE CEPSA

Diciembre de 2015

CEPSA

Proyecto de cambio

Un nuevo modelo de gestión en Cepsa



La entrada del fondo soberano International Petroleum Investment Company (IPIC) en 2011 como accionista único y las exigencias de un entorno más internacional, han propiciado en Cepsa la transformación de su modelo de gestión para alcanzar un fuerte crecimiento global.

Los objetivos de los próximos años pasan por focalizar este crecimiento en las áreas de negocio de exploración y producción, aumentar la internalización del área petroquímica, promover la eficiencia en refino, maximizar el valor del área comercial y la optimización de activos en gas y electricidad.

Un proyecto de cambio global

Como parte del nuevo modelo de gestión se inicia un proyecto de transformación global, cuya finalidad es lograr una gestión más ágil y competitiva y fomentar la cultura del cambio en línea con la actual Cepsa. La nueva Cepsa promueve la innovación y mejora de la productividad a través del impulso de la colaboración entre áreas, la flexibilidad laboral, la motivación o la agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y de los clientes.

Cepsa aborda la transformación de los procesos a través de tres pilares principales:

- Dotación de las capacidades tecnológicas necesarias para trabajar desde cualquier ubicación, de forma digital y bajo un modelo colaborativo
- Simplificar la gestión mediante procesos comunes y un modelo de oficina digital
- Optimizar los espacios mediante la accesibilidad y creación de entornos versátiles

Principales magnitudes Cepsa 2014:

Cifra de negocio: 23.903 millones de euros

Resultado neto ajustado: 459 millones de euros, un 24% más que en 2013

Inversiones realizadas por valor de 3.206 millones de euros (926 en 2013)

Presencia internacional de Cepsa

Proyecto de cambio

Principales hitos del Proyecto

- Implementación del proyecto en un tiempo record: 12 meses.
- Más de 1.800 profesionales incluidos en todo el proceso
- Concentración en una única ubicación: de cinco centros de trabajo a uno (Madrid)
- Movilidad y no asignación de puestos de trabajo para el 90% de los profesionales
- Flexibilidad horaria y mejora de las opciones de conciliación personal y profesional
- Mejora de la comunicación: avanzada política de espacios de trabajo compartidos y sin despachos
- Tecnología de última generación en dispositivos móviles (90% de la plantilla), fomento de herramientas digitales y aplicaciones para la gestión del trabajo (aumento del teletrabajo)

Proyecto de cambio

La Torre Cepsa, exponente del nuevo modelo

El ejemplo más visible de la transformación integral de la compañía es su nueva sede social, la Torre Cepsa, el segundo rascacielos más alto de España, desde el que se ve Madrid en toda su extensión.

- Arquitecto: Norman Foster
- Altura: 248 m
- Área total: 56.250 m^2
- Dispone de 45 plantas
- Peso de la estructura: 11.000 toneladas
- Fachada: placas de vidrio y acero inoxidable
- Número de ascensores: 16
- Velocidad de ascensores: 7 m/s
- Logo exterior: el más alto de España

La Torre Cepsa y el medio ambiente:

Eficiencia energética:

- Iluminación gradual en salas
- Adaptación automatizada de luminarias que modulan la intensidad y el consumo eléctrico según el nivel de luz natural
- Utilización de iluminación LED
- Incremento de la digitalización y reducción del uso de papel
  - Optimización del comportamiento de los ascensores
  - Generalización de portátiles en lugar de PC

Utilización de recursos naturales:

- Eliminación del uso del papel gracias a la integración de una estafeta digital que realiza un tratamiento de toda la correspondencia que llega: reducción de 4,3 t/CO_2/año, lo que equivale a la plantación de 322 árboles al año
- Utilización de tecnologías de comunicación y colaboración que permiten mayor flexibilidad y un aumento del teletrabajo, lo que se traduce en la reducción de 17 t de CO_2 por la no utilización de transporte