가슴'은 여성의 자신감 - 시사하는 바가 많은 연구 통해, 가슴에 대한 자신감이 유럽 내 여성들에게 미치는 영향 밝혀

-- 더 이상 큰 것이 더 좋은 것이 아니다 - 모든 세대의 여성들은 젊고 자연스러운 '활기찬' 모습을 원한다.
-- 이탈리아와 폴란드의 여성들은 가슴에 대해 가장 자신감이 넘치며, 반면 영국 여성들은 가장 불만족스러운 것으로 나타났다.
-- 가슴과 신체에 대한 자신감은 유럽 전역에서 커리어 진로에 영향을 미친다.
-- 젊은 여성들은 앞이 아주 많이 파여진 의상을 원하며, 늙은 세대의 경우 자연스러운 곡선이 나아 보이기를 원한다.

(바드 줘자흐, 스위스 2016 년 3 월 3 일 PRNewswire=연합뉴스) 1886 년 이후 란제리를 생산해오고 있는 트라이엄프(Triumph)는 유럽 전역의 여성의 가슴에 대한 자신감에 관한 새로운 연구결과인 'Triumph Female Confidence Report'를 공개했다.

멀티미디어 배포 자료 보기:
http://www.multivu.com/players/uk/7765651-womens-confidence-is-bust/

조사대상 국가(독일, 프랑스, 이탈리아, 영국, 덴마크, 폴란드)에서, 자신의 가슴에 대한 여성들의 가장 큰 희망사항은 활기참(40%), 크기(34%), 모양(32%) 및 가슴골(29%)이었다. 모든 국가에 있어 가슴에 관련해 일정한 수준으로 불만족이 존재했으며, 영국과 프랑스의 경우 여성 3 명당 1 명이 전체적으로 낮은 만족도를 보였다. 프랑스, 덴마크, 이탈리아 및 독일 여성들은 나이가 많을수록 자신감이 있었으며, 반면에 폴란드와 영국 여성의 경우에는 전체 연령에 대해 지속적인 불만을 보였다.

트라이엄프에서는 볼륨감이 없어지는 것과 활기참 및 모양에 대한 우려와 관련해 Magic Boost(TM)를 개발했고, 이를 통해 여성들이 트라이엄프의 작은 마법과도 같은 도움으로 자신의 모양을 되찾을 수 있도록 도와줬다. 3 개의 최적화 맞춤 브라에 대한 상품군에는 '리프트업', '푸쉬업', '쉐이프업'과 같은 상품군이 있으며, 각각의 스타일에서는 수상 경력이 있는 부드러운 감촉의 유연한 비할 바 없이 편안하고 딱 맞는 Magic Wire(TM)를 선보이고 있다.

젊은 여성(18-29 세)의 경우 오목한 가슴골을 열망하고, 30-50 세의 연령대는 활기찬 모습을 원하며, 이 중 40 대 여성의 절반 정도(45%)와 30 대 여성의 3 분의 1 이상(41%)은 자신의 가슴 모양에 불만인 것으로 나타났다. 놀랍게도 30 대 및 40 대 여성의 2 명 중 1 명은 자신의 신체에 대해 긍정적으로 느끼는 것으로 나타났다.

연구를 통해 10 명 중 7 명이 몸에 잘 맞는 브라를 착용하고 있을 때 더욱 자신감이 생긴다고 응답했지만, 놀랍게도 10 명 중 6 명만이 자신의 사이즈를 알고 있었고, 3 분의 1 만이 작년에 자신의 신체 사이즈를 측정해본 것으로 나타났다.

이탈리아 여성(69%)이 자신에게 알맞은 브라를 찾고, 자신의 사이즈를 알아보고, 자신에게 적절하게 맞는 상품을 찾는데 가장 많은 노력을 기울였으며, 그 결과 가슴에 대한 자신감이 가장 높은 성과를 보여준 것으로 나타났다.

트라이엄프의 2016 년 목표는 전 세계 여성 150 만 명이 자신에게 가장 완벽하게 맞는 브라를 찾고, 자신의 모양을 되찾도록 '바로 그것을 찾는 것'을 돕는 것이다. 웹사이트 findtheone.triumph.com 을 방문해 바로 예약할 수 있다.

출처: 트라이엄프(Triumph lingerie)