Natural Light da vida y luz a Zambia

COPENHAGUE, Dinamarca, 25 de febrero de 2016/PRNewswire/ --

Las lámparas de Natural Light, lámparas solares portátiles, ya dan luz y una vida mejor a los habitantes de Zambia. Las lámparas son particularmente importantes en Zambia ya que solo el 20 por ciento de la población tiene acceso a la electricidad. Cuando cae la noche, el resto vive sin energía eléctrica, con solo lámparas de parafina, candelabros y hogueras como fuente de luz. Incluso los partos durante la noche se producen muchas veces con la luz de un teléfono móvil.

Para ver el comunicado multimedia, haga clic en:

http://www.multivu.com/players/uk/7769151-velux-natural-light-and-life-zambia/

En todo el mundo, hay 1.200 millones de personas sin acceso a la electricidad. Con motivo del 75 aniversario de VELUX, la compañía decidió abordar este problema. Junto con la empresa social Little Sun y la ONG Plan International están colaborando para llevar luz limpia, fiable y asequible a las regiones fuera de la red en Zambia, Sierra Leona y Zimbabwe.

El VELUX Group ha suministrado 14.500 lámparas Natural Light a África y los primeros receptores ya pueden esperar una mejor calidad de vida.

Entre ellos están las chicas de entre 10 y 18 años que viven en un centro de acogida en el barrio Mntendere en la capital zambiana de Lusaka.

"Gracias a las lámparas las niñas pueden hacer los deberes cuando vuelven de la escuela y sentirse seguras por la noche, en lugar de acurrucarse juntas en la oscuridad después del atardecer. Y es especialmente importante que nuestros niños se sientan seguros, muchos ya acarrean consecuencias mentales, como traumas por violencia, violación o drogas", doce Verann Delarey, director de la casa de acogida.

Una de las niñas –Sandy, de 17 años- lleva viviendo en el centro de acogida cinco meses.

"Ahora puedo leer por la noche y hacer los deberes. Solíamos ir a la cama directamente ya que no se permitían velas en el Centro por riesgo de incendio, eran muy peligrosas con tantos niños alrededor", dice Sandy.

Las lámparas generan negocio

Aparte de generar luz en las horas de oscuridad, la lámpara Natural Light también puede ayudar a generar negocio para muchas personas en Zamboa. La ONG Plan International ya se ha implicado y formado a un grupo de 70 jóvenes en este proyecto generador de ingresos. Los jóvenes empresarios venden la lámpara, ganando una pequeña comisión por cada lámpara que

venden de modo que pueden comprar nuevas lámparas, lanzando así sus propias empresas. Uno de estos nuevos comerciales es Adrian Mwaanga, que ve un gran potencial para Natural Light en Zambia.

"La lámpara Natural Light tiene un enorme potencial aquí en el país. He vendido ocho lámparas en tres semanas, a pesar de que es una gran inversión para muchas personas. Una vez que haces comprender a las personas que la lámpara sale más barata a largo plazo que la parafina para las lámparas de aceite o baterías para una linterna, es fácil vender", dice Adrian Mwaanga.

"De pronto, una familia puede verse entre sí y hacer algo útil durante las horas de oscuridad, y me ayuda a mantener a mi familia", añade Adrian Mwaanga con una sonrisa.

Parto a la luz de un teléfono móvil

Nurse Bertha Musonda trabaja en una clínica sanitaria local, a cuatro horas al norte de Lusaka, y ve las lámparas solares como un paso importante hacia delante en el trabajo hacia la erradicación de lámparas de parafina, que son un riesgo para la salud y de incendio.

"Vemos a muchos pacientes aquí en la clínica con graves quemaduras de lámparas de parafina o envenenados por ellas. A veces las lámparas caen o los niños entran en contacto con ellas. También vemos muchas quemaduras como resultado de gente que se queda dormida mientras sus lámparas están aún encendidas", dice la enfermera Musonda.

El trabajo de Bertha Musonda como enfermera y comadrona se ha hecho mucho más fácil con la lámpara Natural Light.

"Cuando los partos son por la tarde o noche, Natural Light marca la diferencia. Solía trabajar con la luz de mi teléfono móvil. Lo mantenía sujeto con los dientes y así tenía las dos manos libres para ayudar a traer al niño al mundo. Eso era bastante difícil cuando además tenía que hablar con la madre al mismo tiempo", explica Bertha Musonda.

Distribución de lámparas facilitadas por Plan International

Plan International, que ha desempeñado un papel crucial en la distribución de las lámparas, ve grandes ventajas en el proyecto.

"Las lámparas solares beneficiarán a comunidades enteras donde la electricidad es un recurso escaso. En países que tienen una tasa de desempleo de más del 60 por ciento, este programa marca una gran diferencia en la vida de las personas. Estamos dándoles la oportunidad de mantenerse por sí mismos", dijo Gwen Wisti, director administrativo de Plan International Dinamarca.

El material de prensa está disponible en press.velux.com
Vea y descargue nuestros vídeos de noticias, fotos y material de prensa en el

VELUX Media Centre en http://press.velux.com. Aquí, puede subscribirse a VELUX news. Síganos en twitter.com/velux y facebook.com/velux

INFORMACIÓN DE FONDO

Acerca de VELUX Group
Durante más de 70 años, el VELUX Group ha creado mejores entornos de vida para personas de todo el mundo; haciendo que la mayor cantidad de luz natural y aire fresco entren por el tejado. Nuestro programa de productos incluye ventanas de techo y tragaluces modulares así como un rango de decoración y pantallas solares, persianas enrollables, soluciones de instalación y controles de hogar inteligente. Estos productos ayudan a asegurar un clima interior saludable y sostenible, para trabajar y aprender, jugar y ocio. Trabajamos globalmente, con operaciones de ventas y fabricación en más de 40 países y unos 10.000 empleados en todo el mundo. El VELUX Group es propiedad de VKR Holding A/S, una compañía limitada propiedad total de fundaciones y familias. Para más información, visite http://www.velux.com.

Acerca de la donación de Natural Light

El VELUX Group siempre ha estado fuertemente comprometido a proveer al mundo con nuevas oportunidades para el acceso a luz natural y aire fresco y retribuir a la sociedad. La empresa se basa en el conocimiento de la luz, y utilizan sus conocimientos donde creen que tendrán el mayor impacto. Como parte de su 75 aniversario, el Grupo pretende poner una mayor atención en llevar iluminación sostenible, fiable y asequible a regiones de África fuera de la red. El VELUX Group ha donado 14.500 lámparas a comunidades en Sierra Leona, Zimbabwe y Zambia.

Acerca de VKR Holding

VKR Holding es la compañía parental de un grupo de compañías que fabrica, comercializa y vende un rango de productos que incluyen ventanas para techos, ventanas verticales y accesorios bajo las marcas VELUX, VELFAC, RATIONEL y WindowMaster. La compañía tiene el objetivo de llevar luz natural, aire fresco y un mejor entorno a la vida diaria de las personas. El 1 de abril 2016, VKR Holding celebrará su 75 aniversario.

Acerca de Little Sun

Little Sun es un negocio social y proyecto mundial fundado por el prestigioso artista conocido a nivel mundial Olafur Eliasson y el ingeniero Frederik Ottesen para proporcionar iluminación limpia, fiable y de bajo coste a 1.200 millones de personas en el mundo que viven sin red eléctrica en áreas que no cuentan con electricidad. El primer producto del proyecto, la lámpara solar LED de Little Sun, se comercializa en todo el mundo. La compra de Little Suns en áreas del mundo con electricidad hace que estén disponibles en zonas sin conexión a la red a un precio reducido a nivel local, proporcionando una alternativa limpia a la iluminación cara y tóxica basada en los combustibles, como las linternas de queroseno. Little Sun hace frente a la necesidad de iluminación de forma

sostenible que beneficia a las comunidades de fuera de la red trabajando con empresarios locales, creando trabajos locales y generando beneficios locales. El proyecto Little Sun se lanzó de forma oficial en julio de 2012 en el Tate Modern de Londres. Desde entonces, se han distribuido en todo el mundo más de 200.000 lámparas Little Sun, casi la mitad de ellas en zonas no conectadas a la red.

Para más información, visite

http://www.littlesun.com

facebook.com/ilovelittlesun

twitter.com/littlesun

Emisor: Press.velux.com

Para más información, contacte con Jens Bekke Director, Global Media Relations The VELUX Group E: jens.bekke@velux.com +45 21 55 07 89