

杜拜多種商品交易中心：走向數碼化將帶來 3.5 億家新出口企業

- 杜拜多種商品交易中心發佈首份報告《貿易的未來》，揭示全球貿易的數碼化革命
- 杜拜多種商品交易中心「行業數碼化指數」：42%的全球企業已全面數碼化

美通社倫敦 2016 年 3 月 17 日電 據全球領先的貿易與企業商品中心杜拜多種商品交易中心 (DMCC) 發佈的第一份報告 [《貿易的未來》 \(Future of Trade\)](#) 顯示，如果採用端到端數碼策略，多達 3.5 億家企業將首次開始出口貨物。

欲查看多媒體新聞稿，請點擊：

<http://www.multivu.com/players/uk/7785351-DMCC-new-exporters-future-of-trade/>

該報告根據五大洲 150 位元專家在經過 12 個月的分析後得出的深刻見解，描繪出「貿易的未來」在接下來的十年會是什麼樣子。[《貿易的未來》](#) 由 DMCC 聯合 Futureagenda.org 和英國知名經濟諮詢機構經濟和商業研究中心 (Centre for Economics and Business Research, Cebr) 共同編制。

該報告對全球貿易數碼化的規模和影響給出了重要結論。DMCC 研究認為，貿易行業的全面數碼化有可能讓出口企業的數量增長六倍，也就是說大約 1 億到 3.5 億家企業將首次從事全球出口貿易。

DMCC 行政總裁 Gautam Sashittal 表示：「我們報告的結論很清晰。企業要想在今天如此具有挑戰性的市場上取得成功，就必須採用高效的數碼策略、放眼全球並勇於變革。如果全球貿易行業願意以這種方式進行合作，一定會為我們帶來無

窮裨益。」

為了強調這些研究發現的重要性，DMCC 和 Cebr 發佈了追蹤不同地區和行業變革進程的行業數碼化指數 (*Industry Digitalisation Index, IDI*)。該指數會定期更新，即時分析全球貿易行業的數碼化進程。IDI 顯示，42% 的全球企業已經全面數碼化。

DMCC 擁有超過 11,500 家會員公司，一年的外商直接投資高達數十億美元，其中大宗商品行業的吸金力尤強。DMCC 和杜拜是 Futureagenda.org 與 Cebr 天然的合作夥伴，他們將共同引領「貿易的未來」。

DMCC 執行主席 Ahmed Bin Sulayem 說道：「幾個世紀以來，杜拜一直是全世界最繁忙的貿易路線的中心。如今，新技術和不斷推進的全球互連已成為貿易路線中的兩大重要力量，像 DMCC [《貿易的未來》](#) 這樣的研究適時地為企業提供了切實可行的見解。」

(圖片：<http://photos.prnewswire.com/prnh/20160314/343836>)

**傳媒諮詢：**

Henriette Svensen

杜拜多種商品交易中心

電郵：[pr@dmcc.ae](mailto:pr@dmcc.ae)

電話：+971-56-216-3031

消息來源：杜拜多種商品交易中心

