

DMCC の「取引の未来」レポート、デジタル化によって 3 億 5,000 万の新たな輸出業者が創出される見込みと発表

ロンドン、2016 年 3 月 17 日/PRNewswire/ --

- **DMCC 発の先駆的研究、世界貿易におけるデジタル革命を明らかに**
- **DMCC のインダストリー・デジタライゼーション・インデックス (Industry Digitalisation Index) 、全世界におけるビジネスの 42%が完全なデジタル化を達成済みと発表**

商品取引や企業の世界有数のハブ、DMCC が発表した初の「[取引の未来](#) (Future of Trade) 」レポートは、企業がエンド・ツー・エンドのデジタル戦略を導入すれば、最大 3 億 5,000 万社が商品の輸出を開始するだろうと予測しています。

マルチメディアのニュース・リリースは以下のリンク先からご参照いただけます :

<http://www.multivu.com/players/uk/7785351-DMCC-new-exporters-future-of-trade/>

本レポートは、今後 10 年間に「取引の未来」がどのように展開するかを予測するもので、5 つの大陸で 12 ヶ月にわたって 150 人以上の専門家が得た見解に基づいています。「[取引の未来](#)」レポートは DMCC が Futureagenda.org

および英国有数の経済コンサルティング会社 Cebr（Centre for Economics and Business Research）と共同で作成しました。

本レポートが出した最も特筆すべき結論は、世界貿易におけるデジタル化の規模とインパクトに関するものでした。DMCC の調査は、商業の完全なデジタル化が、物品の輸出を行う事業を現在の 6 倍に増加させる可能性があることを示唆しています。これは、1 億から 3 億 5,000 万社が全世界を対象とした輸出に初めて関わるようになることを意味しています。

「当レポートの結論は明解です。」と、DMCC の CEO、ゴータム・サッシタル（Gautam Sashittal）氏はコメントしています。「今日の厳しい市場で成功を収めたいと考える企業は、堅固なデジタル戦略を導入し、グローバルに思考し、変化を受け入れる必要があります。世界貿易の業界がこの原則に関して協力しあうならば、我々は確実にその恩恵を受けるでしょう。」

調査結果の重要性を浮彫りにするために DMCC と Cebr は、地域やセクター毎の進展を追跡する、「インダストリー・デジタルイゼーション・インデックス（Industry Digitalisation Index）」を開発しました。同インデックスは、世界貿易におけるデジタル化の進展度をリアルタイムで明らかにするために、定期的に更新されます。IDI によれば、今日全ビジネスの 42%が完全なデジタル化を達成していることが判明しています。

DMCC には現在 11,500 社以上が在籍しており、商品セクターにおいては毎年 10 億ドル以上の直接投資が行われています。DMCC とドバイは「取引の未来」を見極める上で、Futureagenda.org と Cebr にとって最適のパートナーとなっています。

「ドバイは何世紀にもわたって、世界で最も活発な貿易ルートを中心に位置してきました。」と DMCC のエグゼクティブ・チェアマン、アーメッド・ビン・スライエム（Ahmed Bin Sulayem）氏はコメントしています。「DMCC

が作成した『[取引の未来](#)』のような調査結果は、新たなテクノロジーやグローバル・コネクティビティーの益々の進展によって刻々と貿易ルートのバランスが変化する今日に、即座に利用できる見解を提供してくれます。

(写真: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160314/343836>)

メディア問合せ先:

Henriette Svensen

DMCC

電子メール: pr@dmcc.ae

電話: +971-56-216-3031

情報源 : DMCC