

รายงาน 'Future of Trade' จาก DMCC เผยกลยุทธ์ดิจิทัลช่วยสร้างธุรกิจส่งออกหน้าใหม่ถึง 350 ล้านราย
ลอนดอน--17 มี.ค.--พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- ผลการศึกษาของ DMCC เผยโฉมการปฏิวัติดิจิทัลในแวดวงการค้าโลก
- ดัชนี Industry Digitalisation Index ของ DMCC ขึ้น 42% ของธุรกิจทั่วโลกมีการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

รายงาน 'Future of Trade' [<http://www.futureoftrade.ae>] ฉบับปฐมฤกษ์ของ DMCC ซึ่งเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ชั้นนำของโลก เผยให้เห็นว่า ธุรกิจมากถึง 350 ล้านรายมีแนวโน้มที่จะส่งออกสินค้าเป็นครั้งแรก หากพวกเขาปรับเปลี่ยนไปใช้กลยุทธ์ดิจิทัลอย่างครบวงจร

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่: <http://www.multivu.com/players/uk/7785351-DMCC-new-exporters-future-of-trade>

รายงานดังกล่าวนำเสนอมุมมองที่ว่า 'The Future of Trade' จะเผยให้เห็นโลกธุรกิจในอีกทศวรรษข้างหน้าได้อย่างไร รวมทั้งนำเสนอข้อมูลเชิงลึกซึ่งรวบรวมจากผู้เชี่ยวชาญ 150 ท่าน ใน 5 ทวีป เป็นเวลา 1 ปี ทั้งนี้ รายงาน 'The Future of Trade' [<http://www.futureoftrade.ae>] จัดทำขึ้นโดย DMCC ร่วมกับ Futureagenda.org และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (Cebr) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจชั้นนำของสหราชอาณาจักร

ข้อสรุปที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดของรายงานฉบับนี้คือ ขอบเขตและอิทธิพลของดิจิทัลที่มีต่อการค้าโลก โดยผลการศึกษาวิจัยของ DMCC ชี้แนะว่าการปรับเปลี่ยนการค้าเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบนั้นสามารถทำให้ธุรกิจที่ส่งออกสินค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 6 เท่า ซึ่งหมายความว่าธุรกิจมากถึงราว 100 – 350 ล้านรายจะเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งออกโลกเป็นครั้งแรก

"ผลสรุปจากรายงานของเรานั้นกระฉ่างชัด" เกอแธม ซาซิดัตล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ DMCC กล่าว "หลายบริษัทที่ต้องการประสบความสำเร็จในตลาดการค้าอันท้าทายอย่างทุกวันนี้ ต้องปรับใช้กลยุทธ์ดิจิทัลอย่างจริงจัง คิดให้เท่าทันโลก และพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง หากโลกการค้าร่วมมือกันตามแนวทางเหล่านี้ เราทุกฝ่ายย่อมได้ประโยชน์อย่างแน่นอน"

เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของผลการศึกษาดังกล่าว DMCC และ Cebr จึงจัดทำดัชนี Industry Digitalisation Index (IDI) ขึ้นเพื่อติดตามความคืบหน้าของการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์และภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยจะมีการอัปเดตดัชนีอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เห็นภาพของกระบวนการดิจิทัลในวงการการค้าโลกแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ IDI ชี้ว่า 42% ของธุรกิจทั้งหมดในปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

DMCC เป็นศูนย์รวมของบริษัทมากกว่า 11,500 บริษัท และดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ต่อปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคสินค้าโภคภัณฑ์ โดย DMCC และนครดูไบได้จับมือกับ Futureagenda.org และ Cebr เพื่อกำหนด The Future of Trade หรืออนาคตของการค้าร่วมกัน

"ดูไบขึ้นแท่นเป็นศูนย์กลางของเส้นทางการค้าอันคึกคักที่สุดของโลกมานานหลายศตวรรษ" อาห์เมด บิน ชูลาเยม ประธานกรรมการบริหารของ DMCC กล่าว "งานวิจัยอย่างเช่น 'The Future of Trade' [<http://www.futureoftrade.ae>] ของ DMCC นั้นช่วยให้ธุรกิจต่างๆ

มีข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ในช่วงเวลาที่กำลังมีการปรับสมดุลเส้นทางการค้า
ผ่านการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และการเชื่อมโยงทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง"

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160314/343836>)

สื่อมวลชนติดต่อ:

Henriette Svensen

DMCC

อีเมล: pr@dmcc.ae

โทร: +971-56-216-3031

ที่มา: DMCC