

Grundig 将在 Eurocucina 上展示高端的内嵌式产品组合

美通社伊斯坦布尔、米兰和德国法兰克福 2016 年 4 月 15 日电

在 4 月 12 日至 17 日米兰举行的全球最为知名的国际性设计展会 EuroCucina 上，高端家用电器品牌 Grundig（根德）将展示其内嵌式产品组合。

可持续性和资源效率成为 Grundig 关注的主要领域。Grundig 高端系列的内嵌式家电非常注重环保，以及该品牌的良好特征——优质、高度愉悦、操作简单和独家设计。Grundig 于 70 年前成立，其德国传统成为尖端技术的代名词，可提供结合精细的永恒设计的高端耐用型产品。

Grundig 拥有德国品质的优良传统。该公司在可提供各种家电的家用技术方面具有雄厚的实力，在当今的互联世界具有独特的优势。

Arçelik（阿奇立克）首席执行官 Hakan Bulgurlu 表示：“Grundig 是我们的高端品牌，也是我们最好的产品来源之一。自 Grundig 在 2013 年推出一系列的大型家电以来，我们一直在不断发展之路上前行。我们在去年取实现了销售额将近三倍的增长，并将继续对该品牌进行重大投资。”

Grundig 充满灵感的家电产品组合正在全球范围内快速发展，还在中国、美国、南非、南美和澳大利亚推出了相关计划。

展示具有开创性的产品系列

Grundig 在 EuroCucina 上展示的主打产品与技术包括：**VUX**——利用灯光投影的全新控制系统，开创了家电领域的全新时代；**Homewhiz**——互联家庭概念，支持客户利用移动设备或电视来轻松控制冰箱、洗衣机、滚筒式烘干机、洗碗机和内嵌式烤箱等所有的 Grundig 智能家电；在一个烤箱内提供两种烹饪空间的 **Divide & Cook** 烤箱，；采用高效燃气罩头的**燃气灶**，可节省时间和能源；采用 EcoSilent 技术的

EcoChamp A+吸烟机灶具；仅 5.5 升耗水量的**洗碗机**和**具有定制保鲜库的冰箱**（可使（肉类、鱼类和乳制品）保鲜时间长达 3 倍）；用于冷藏产品的**维生素冷藏区**。

Grundig 欢迎参观者访问其展位（11 号厅，B11/C16 号展位），他们可以在此亲身体验 Grundig 的技术。

Grundig 简介

作为欧洲全方位的生产商，Arçelik 旗下子公司 Grundig 在设计、创新和资源效率方面为其家电产品确立了全新标准。从超高清电视、移动音频设备、美发造型器、真空吸尘器和厨房家电到烤箱、洗碗机和洗衣机等，该公司拥有 500 多种不同产品的组合。网址：<http://www.grundig.com>。

媒体联系人:

Elisa Tonghini, 电邮: tonghini@spoongroup.it

Carolina Guidi, 电邮: guidi@spoongroup.it

视频:

<http://www.multivu.com/players/uk/7809051-grundig-unveils-collection-eurocucina/>

消息来源 Grundig