

A Eurocucina, Grundig dévoile sa nouvelle collection d'appareils encastrables haut de gamme

ISTANBUL, MILAN, et FRANCFORT, Allemagne, le 15 avril 2016/PRNewswire/ --

Grundig, la marque d'appareils électroménagers haut de gamme, dévoile sa collection d'appareils encastrable à EuroCucina, l'événement international dédié au design, le plus prestigieux au monde, qui se tient à Milan du 12 au 17 avril.

La durabilité et l'utilisation efficace des ressources sont les domaines clés sur lesquels Grundig se concentre. La gamme premium d'appareils encastrables de Grundig accorde une très grande importance au respect de l'environnement avec les forts attributs de la marque : qualité supérieure, raffinement, facilité d'utilisation et design exclusif. Fondée il y a 70 ans, l'héritage allemand de Grundig est synonyme de technologies de pointe qui offrent des produits durables, haut de gamme, combinés à un design raffiné et intemporel.

Grundig possède un héritage de qualité allemand bien ancré. La marque jouit d'une forte présence sur le marché de la domotique, proposant une gamme complète d'appareils électroménagers qui offrent des avantages uniques dans le monde connecté d'aujourd'hui.

« Grundig est notre marque haut de gamme et l'une de nos meilleures ressources. Depuis que Grundig a lancé sa gamme de produits blancs en 2013, nous enregistrons une croissance constante. L'année dernière, nos ventes ont presque triplé et nous continuons d'investir fortement dans la marque », **a déclaré Hakan Bulgurlu, PDG d'Arçelik.**

Le portefeuille inspirant d'appareils électroménagers Grundig connaît une croissance rapide à l'échelle mondiale, avec des plans de déploiement en Chine, aux États-Unis, en Afrique du Sud, en Amérique du Sud et en Australie.

Présentation d'une gamme de produits innovants

Les produits et technologies vedettes de Grundig présentés à EuroCucina incluent : **VUX** - le nouveau système domotique par projection de lumière, ouvrant une nouvelle ère dans le domaine des appareils de cuisine, **Homewhiz** - un concept pour le foyer connecté qui permet à l'utilisateur de contrôler l'ensemble des appareils intelligents de Grundig comme un réfrigérateur, un lave-linge, un sèche-linge, un lave-vaisselle et un four intégré, le tout facilement depuis un appareil mobile ou un téléviseur, le four **Divide & Cook** qui crée deux espaces de cuissons au sein d'un seul four, des **tables de cuisson à gaz** équipées de brûleurs à haut rendement qui permettent d'économiser du temps et de l'énergie, la **hotte EcoChamp A+** dotée de la technologie EcoSilent, un **lave-vaisselle** n'utilisant que **5,5 litres d'eau** et le **réfrigérateur Custom Fresh+** qui maintient la fraîcheur (de la viande, du poisson et des produits laitiers) jusqu'à 3 fois plus longtemps, ainsi que la zone **Vitamin Care Zone**.

La marque accueille les visiteurs sur son stand (Hall 11, stand B11/C16), où ils peuvent découvrir les dernières innovations de Grundig.

À propos de Grundig

En tant que fabricant européen Grundig, une filiale d'Arçelik, propose une gamme complète et ne cesse de définir de nouveaux standards avec ses produits électroménagers en termes de design, d'innovation et d'utilisation efficace des ressources. La marque propose un portefeuille de plus de 500 produits différents, allant de téléviseurs Ultra HD à des appareils audio nomades, des appareils pour le soin de la personne, des aspirateurs, en passant par des fours, des réfrigérateurs, des lave-vaisselle et des lave-linge. <http://www.grundig.com>

Contacts auprès de la presse :

Elisa Tonghini tonghini@spoongroup.it

Carolina Guidi guidi@spoongroup.it