

Grundig presenta su colección premium de electrodomésticos integrados en EuroCucina

ESTAMBUL, MILÁN y FRANKFURT, Alemania, 15 de abril de 2016 /PRNewswire/ -- Grundig, la marca líder de electrodomésticos hogareños está presentando su colección de productos integrados en EuroCucina, el evento internacional más prestigioso del mundo que se realiza en Milán del 12 al 17 de abril.

La sustentabilidad y eficiencia de recursos son áreas clave en las que se centra Grundig. El rango premium de electrodomésticos Grundig integrados agrega una gran importancia a la cuestión ambiental a los destacados atributos de la compañía: gran calidad, placeres refinados, sencillez de uso y diseño exclusivo. Creada hace 70 años, el legado de la marca alemana Grundig es sinónimo de tecnologías revolucionarias que ofrecen productos duraderos de calidad superior con un diseño refinado y atemporal.

Grundig cuenta con un valioso legado alemán en términos de calidad. Tiene un gran soporte en tecnologías hogareñas, ofreciendo un rango completo de electrodomésticos, lo que brinda ventajas únicas en el mundo conectado actual.

"Grundig es nuestra marca de alta gama y uno de nuestros principales recursos. Desde el lanzamiento del abanico de bienes en blanco de Grundig en el 2013, hemos visto un constante crecimiento en nuestros registros. El año pasado logramos casi triplicar el crecimiento de ventas y continuaremos invirtiendo fuertemente en la marca", afirma **Hakan Bulgurlu, CEO de Arçelik**.

La inspiradora cartera de Grundig de electrodomésticos hogareños está creciendo rápidamente en todo el mundo, con planes de despliegue en China, EE. UU., Sudáfrica, América del Sur y Australia.

Un rango de productos innovadores en exposición

Los más reconocidos productos y tecnologías de Grundig expuestas en EuroCucina incluyen: **VUX**, el nuevo sistema de control por medio de proyección de luz que presenta una nueva era en el campo de los electrodomésticos de cocina, **Homewhiz**, un concepto de hogar conectado que permite a los clientes controlar todos los electrodomésticos inteligentes de Grundig como un refrigerador, una máquina de lavar, una secadora vertical, un lavaplatos y un horno integrado de manera sencilla con un dispositivo móvil o la televisión, el horno **Divide & Cook** que crea dos espacios de cocina dentro de un horno, **hornillas de gas** con quemadores de gas de alta eficiencia que ahorran tiempo y energía, **EcoChamp A+** con tecnología EcoSilent, el **lavaplatos** que utiliza tan sólo **5,5 litros de agua** y el refrigerador **Custom Fresh+** que mantiene la frescura (en productos de carne, pescado, lácteos) hasta 3 veces más tiempo, y **Vitamin Care Zone** en productos refrigerantes.

Grundig invita a todos a pasar por su stand (Pasillo 11, Stand B11/C16) en donde pueden experimentar la tecnología de Grundig en primera persona.

Acerca de Grundig

Como fabricante europeo de rango integral, Grundig, una filial de Arçelik, establece nuevos estándares con sus productos de electrónica del hogar en términos de diseño, innovación y eficiencia de recursos. Con una cartera de más de 500 productos distintos que van desde televisores Ultra HD, dispositivos de audio móviles, aparatos de modelado del cabello, aspiradoras y electrodomésticos de cocina hasta hornos, lavaplatos y máquinas de lavar. <http://www.grundig.com>

Contactos de prensa: Elisa Tonghini tonghini@spoongroup.it
Carolina Guidi guidi@spoongroup.it