Moët Hennessy accueille l'avion solaire Solar Impulse à son arrivée à New York

NEW YORK, le 14 juin 2016/PRNewswire/ --

Après avoir traversé les États-Unis, l'avion solaire Solar Impulse a atterri dans la plus grande ville des États-Unis pour véhiculer un message fort : le « Future est propre ».

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

En tant que partenaire officiel de Solar Impulse et partenaire organisateur du centre de contrôle de la mission Solar Impulse à Monaco, Moët Hennessy accompagne Solar Impulse à chaque étape de son tour du monde. Jim Clerkin, président-directeur général de la division Amérique du Nord de Moët Hennessy, a accueilli en personne le pilote André Borschberg sur le tarmac de l'aéroport John F. Kennedy de New York. André Borschberg et Bertrand Piccard se sont vus remettre un jéroboam de champagne doré Moët & Chandon personnalisé pour l'occasion, afin de célébrer l'arrivée de Solar Impulse et les accomplissements réalisés par l'avion solaire jusqu'à présent.

« La durabilité à l'honneur »

Solar Impulse et Moët Hennessy souhaitent sensibiliser sur le vaste potentiel des technologies propres. Ils célèbrent ensemble un bond en avant vers un monde meilleur.

Christophe Navarre, président-directeur général de Moët Hennessy, précise : « *À l'instar des visionnaires derrière le projet Solar Impulse, nous considérons cette mission comme un devoir mais également un vivier de possibilités d'amélioration en protégeant l'environnement. Nous dépendons de la nature pour créer nos vins et spiritueux de luxe et nous nous engageons à la protéger et améliorer l'environnement pour les générations futures. Notre politique environnementale repose sur des normes rigoureuses et de fortes ambitions.* »

Tous les vins et spiritueux Moët Hennessy sont le fruit de nos terroirs. Leur excellence résulte de la qualité du sol et de l'attention portée au terroir et au savoir-faire par les hommes et les femmes qui les produisent. Moët Hennessy adopte une politique environnementale proactive pour préserver cet héritage.

En tant qu'exemples à suivre en matière d'agriculture durable, les maisons de champagne Moët Hennessy ont été reconnues comme vignobles respectueux de l'environnement. Ici aux États-Unis, et plus particulièrement en Californie, les domaines viticoles Domaine Chandon et Newton Vineyards ont obtenu la certification Napa Green Winery.

Esprit pionnier

En plus d'être innovant en matière de développement durable, Moët Hennessy est reconnu pour repousser les frontières, aussi bien géographiques qu'humaines. Depuis leurs prémices, chaque marque s'est efforcé d'atteindre un haut degré d'excellence et de partager ses produits avec de nouveaux consommateurs à travers le monde.

Le président-directeur général de la division Amérique du Nord de Moët Hennessy, Jim Clerkin, explique : *« Les marques de Moët Hennessy ont longtemps été associées à l'innovation et à l'esprit pionnier. Nous sommes incroyablement fiers de participer à l'aventure de Solar Impulse et c'est avec un immense plaisir que nous accueillons l'avion solaire à New York. Les États-Unis abritent quelques-uns des plus grands inventeurs de l'aviation. Accueillir l'avion solaire ici vient encore consolider la place de Solar Impulse dans l'histoire des États-Unis. »*

(Photo : http://photos.prnewswire.com/prnh/20160613/378414)

Vidéo :
http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

Source : Moet Hennessy

Chrystel Brossette, +33-1-58-97-66-61, cbrossette@moethennessy.com