Moët Hennessy célèbre le succès de Solar Impulse

ABU DHABI, ÉAU, le 26 juillet 2016/PRNewswire/ --

Plus d'un an après le début de son tour du monde, Solar Impulse est de retour à Abu Dhabi après avoir accompli l'impossible.

En tant que partenaire officiel de Solar Impulse et partenaire organisateur du centre de contrôle de la mission Solar Impulse à Monaco, Moët Hennessy a accompagné Solar Impulse à chaque étape de son tour du monde.

Pour consulter le Communiqué de Presse Multimédia, visitez :
http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

Après un vol de 48 heures depuis le Caire dans le cockpit monoplace, Bertrand Piccard, pilote, initiateur et président du projet Solar Impulse, a été accueilli par André Borschberg, pilote, PDG et co-fondateur de Solar Impulse à Abu Dhabi. Treize ans après la naissance de leur vision d'un tour du monde effectué en utilisant uniquement l'énergie solaire, leur rêve est devenu réalité.

Christophe Navarre, PDG de Moët Hennessy, a assisté à l'atterrissage depuis le centre de contrôle de la mission à Monaco. S'adressant par téléphone à André Borschberg juste après l'arrivée de Bertran Piccard, il a déclaré «*Félicitations ! Vous l'avez fait ! Ce fut un long voyage et un pas important pour l'humanité. Nous sommes fiers et remplis d'humilité d'avoir été vos partenaires.*» Il a été rejoint par Serge Telle, ministre d'État français de la Principauté de Monaco, et Raymond Clerc, directeur de la mission Solar Impulse, pour offrir un toast Moët & Chandon à toute l'équipe en reconnaissance de leur incroyable travail et des valeurs partagées par Solar Impulse et Moët Hennessy : un esprit pionnier et un attachement à la terre.

« La durabilité à l'honneur »

Solar Impulse et Moët Hennessy souhaitent sensibiliser sur le vaste potentiel des technologies propres. Ensemble, ils célèbrent un bond en avant vers un monde meilleur.

Tous les vins et spiritueux Moët Hennessy sont le fruit de nos terroirs. Chacune des 22 marques du groupe Moët Hennessy adopte une politique écologique proactive afin d'assurer la transmission de cet héritage pour les siècles à venir. Tous les domaines viticoles des Maisons de Champagnes de Moët Hennessy - Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Ruinart, Krug et Mercier - ont obtenu la double certification "Viticulture Durable" et "Haute Valeur Environnementale" en 2014. Hennessy Cognac a été la première société du secteur des vins et spiritueux à obtenir la certification en 1998 pour son Système de Gestion Environnemental, qui a été par la suite renouvellée tous les trois ans. Les domaines Moët Hennessy soutiennent la biodiversité, la protection des habitats naturels locaux et la conservation des ressources en eau à travers le monde.

Esprit pionnier

En plus d'être innovant en matière de développement durable, Moët Hennessy est reconnu pour repousser les frontières, aussi bien géographiques qu'humaines. Depuis leurs prémices, chaque marque s'est efforcée d'atteindre un haut degré d'excellence et de partager ses produits avec de nouveaux consommateurs à travers le monde. Les premières expéditions de Veuve Clicquot à destination de la Russie datent de 1780. Les premières expéditions d'Hennessy à destination des États Unis datent de 1794. Moët Hennessy a été la première société française à planter des vignes dans des pays lointains - du pétillant Chandon à Mendoza, en Argentine, en 1959 jusqu'aux plus récents lancements du vin rouge Ao Yun à Shangri-La, en Chine, cette année.

Aujourd'hui, Moët Hennessy exporte 95 % de sa production et est le premier producteur et exportateur mondial de vins et spiritueux de luxe.

(Photo: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160726/392899)

Source : Moet Hennessy SNC

Chrystel Brossette, +33-1-58-97-66-61, cbrossette@moethennessy.com